



香港旅遊發展局

We Make the Difference

香港旅遊發展局


年報 2016/17



目錄

主席及總幹事獻辭	2
主席獻辭	4
總幹事導言	6
香港旅遊發展局成員	8
旅遊業概況	12
訪港旅客人次	14
與入境旅遊相關的總消費	14
過夜旅客人均消費	15
過夜旅客平均留港時間	15
過夜旅客整體滿意度	15
策略重點	16
盡享•最香港	18
海外推廣	20
市場推廣	38
公關宣傳	40
精采盛事	42
業界合作	56
會展旅遊	58
郵輪體驗	62
優質服務	64
一程多站	66
旅遊業及社區關係	68
獎項與殊榮	74
旅遊目的地 — 香港	76
香港旅遊發展局	77
企業資訊	80
企業管治	82
其他資訊	86
全球辦事處及地區代辦	88
獨立核數師報告	90





| 主席及總幹事獻辭

主席獻辭



“

我深信，憑著香港旅遊業的穩固根基，加上未來有港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建相繼落成，將可為香港及整個地區的旅遊業發展帶來一股新動力。旅遊業的未來將取決於我們如何與香港及區內的旅遊及相關業界繼續緊密合作，好好把握「一帶一路」建設帶來的機遇。

”

香港旅遊發展局主席
林建岳博士, GBS

過去一年，旅遊業面對不少挑戰，特別是受港元匯率持續高企、內地實施深圳居民「一周一行」的措施等外圍因素影響，2015及2016年整體訪港旅客數字下調，並以即日來回旅客的跌幅較為顯著。相反國際市場則有不俗表現，來自長途及短途市場的旅客均有增長，令2016年訪港旅客仍錄得逾5,665萬人次，為香港帶來近3,000億港元的收益。

為確保本港旅遊業得以持續發展，旅發局一直致力維持均衡的客源組合。在年內，我們繼續於20個客源市場進行推廣，當中包括15個主要市場和5個新市場，希望吸引不同地方的旅客到訪，為香港廣開客源。與此同時，我們亦以吸引過夜旅客作為策略重點，並積極拓展會展及郵輪旅遊業務，希望為香港帶來更多高增值旅客，為各行各業締造更多商機，令旅遊業能夠發揮最大效益。

我衷心感謝政府在2016/17年度對旅發局增撥額外資源，讓我們能夠在海外加強推廣，宣傳香港的精采旅遊體驗。利用政府的額外撥款，我們先後於多個客源市場啟動「盡享•最香港」品牌計劃，向旅客、國際傳媒及海外業界推介香港的多元旅遊吸引力，鼓勵旅客來港親身感受。

同時，我們亦繼續推出資助計劃，鼓勵業界開發更多富有創意的嶄新觀光產品，讓旅客能夠進一步探索香港的魅力，並透過舉辦和宣傳不同類型的大型活動，鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的定位。

香港一直是一個受歡迎的旅遊目的地，能夠為旅客提供源源不絕的精采體驗。然而，旅遊業容易受各種外圍因素影響，面對區內其他旅遊目的地的激烈競爭，以及瞬息萬變的外圍環境，要繼續維持香港在旅遊方面的領導地位，並非易事。

但我深信，憑著香港旅遊業的穩固根基，加上未來有港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建相繼落成，將可為香港及整個地區的旅遊業發展帶來一股新動力。旅遊業的未來將取決於我們如何與香港及區內的旅遊及相關業界繼續緊密合作，好好把握「一帶一路」建設帶來的機遇。

展望將來，我誠盼政府、業界及各個贊助機構對旅發局的工作繼續予以大力支持和配合，讓我們攜手藉不同宣傳及推廣工作，展現香港的豐富旅遊特色和好客文化，令本港旅遊業再創高峰！

總幹事導言

“

隨著旅客的外遊經驗漸漸增加，傳統觀光模式未必可以完全滿足旅客的需要，他們愈來愈熱衷深度旅遊體驗，喜歡感受目的地真實的一面，探索最地道的生活文化。所以，我們近年在進行推廣時，亦重點宣傳香港七大體驗，包括地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動、景點、夜遊香港、美食以及購物，希望鼓勵旅客發掘香港不同的面貌。

”

香港旅遊發展局總幹事
劉鎮漢

香港在世界地圖上，僅是一個小圓點，但卻能夠連續多年躋身全球最受歡迎的旅遊目的地之一，於2017年國際市場研究機構歐睿國際(Euromonitor International)的全球百大旅遊城市排行榜中，連續七年榮膺榜首，成績斐然。

的確，香港在旅遊軟、硬件上，都擁有一些優勢，但旅發局深明，我們必須不斷為香港營造良好口碑，才能維持旅遊業的競爭力。



隨著旅客的外遊經驗漸漸增加，傳統觀光模式未必可以完全滿足旅客的需要，他們愈來愈熱衷深度旅遊體驗，喜歡感受目的地真實的一面，探索最地道的生活文化。所以，我們近年在進行推廣時，亦重點宣傳香港七大體驗，包括地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動、景點、夜遊香港、美食以及購物，希望鼓勵旅客發掘香港不同的面貌。

為此，我們利用政府給予的額外撥款，在年內推出了全新品牌「盡享•最香港」，以及四條全新的宣傳短片，並邀請海內外多個界別的名人嘉賓參與拍攝，向消費者展現香港在「美食及夜生活」、「時尚、娛樂及藝術」、「家庭旅遊」，及「自然美景及地道文化」方面的魅力。

另外，因應數碼媒體已成為大部分人生活中不可或缺的部分，我們也透過數碼平台，向旅客募集關於香港的原創內容，並鼓勵旅客和網絡紅人，在旅發局的數碼平台上，以短片、文字或圖像形式，分享其遊港體驗，務求為香港增加曝光，締造良好口碑。

在宣傳方面，我們也致力做到與時並進，利用不同渠道和平台，包括市場及數碼媒體推廣、公關宣傳及消費者旅遊展等，宣傳香港的多元吸引力。總結有關宣傳的成效，2016年旅發局全球公關宣傳效益接近60億港元，按年上升36%；旅發局DiscoverHongKong.com全年的瀏覽頁次達1億3,400萬，按年上升46%；而旅發局所有社交媒體「粉絲」的總數亦逾750萬，按年增長35%。

同時，我們在年內也舉辦和宣傳多項大型活動，並且加大盛事規模和注入更多新元素，例如延長了「新鴻基地產香港單車節」單車活動的路線；舉辦歷屆最大型的「建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮」及在「中銀香港2017

香港除夕倒數」活動中增設街頭派對等，為參與的旅客及市民帶來更多新鮮感，以鞏固香港「亞洲盛事之都」的形象。

在與業界合作方面，除了繼續透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」和「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，支援業界開發特色觀光產品，以及支持本港旅遊景點加強其海外推廣工作，我們亦聯同旅遊業界、航空公司、本地酒店及景點等夥伴，於內地及多個短途客源市場，推出以年輕及家庭客群為主要對象的旅遊產品，希望為香港帶來更多過夜旅客，從而令不同行業受惠。

為推動會展旅遊，旅發局積極爭取多項大型及具策略性的國際會展獎勵旅遊活動在港舉行。另外，利用政府的額外撥款，我們亦推出了資助計劃，協助業界爭取更多中小型企業會議及獎勵旅遊團體來港，拓展商機。郵輪旅遊方面，我們不但積極與多間以香港為母港或主要港口的郵輪公司合作推出全新的「飛航郵輪」計劃，更成功吸引不少國際郵輪公司將香港納入其郵輪航程。

我十分多謝政府、旅遊及相關業界、各贊助和合作夥伴一直以來對旅發局推廣工作的鼎力支持和配合，並衷心感謝旅發局全體成員所給予的寶貴意見，及局內一眾同事們的辛勤努力，令各項推廣工作得以順利推行。

未來，我們定必會繼續竭盡所能，並與各界攜手，透過各式推廣和宣傳工作，向全球展示香港與別不同的魅力！





香港旅遊發展局成員

香港旅遊發展局成員

截至2017年10月在任的成員



林建岳博士, GBS
主席
麗新集團
主席



朱曼鈴, JP
副主席
香港特別行政區政府
商務及經濟發展局
旅遊事務專員



陳子政, BBS, JP
稽核委員會主席
東亞銀行有限公司
高級顧問



陳覺威
九龍酒店
總經理



周允成
周生生集團國際有限公司
董事兼副總經理



方舜文
香港貿易發展局
總裁
(註i)



梁偉賢爵士
產品及活動委員會主席
樂古印務有限公司
常務董事



麥炳良 (又名麥華章)
香港經濟日報集團有限公司董事總經理
香港經濟日報、晴報及
U Magazine社長



那巴利
市場推廣及業務發展
委員會主席
環美航務
集團商務總監



龐建貽
大亞國際集團有限公司
創辦人及董事總經理



施南生
電影工作室有限公司
執行董事



沈朝生
南華(快捷)旅行社
有限公司
執行董事
(註i)



谭允芝, sc

財務及編制委員會主席
資深大律師



唐偉邦

香港太古集團有限公司
公共事務董事



黃進達

康泰旅行社有限公司
董事及行政總裁

(註i)



胡文新, JP

合和實業有限公司
董事總經理



楊碧瑤

富豪酒店國際控股有限公司
執行董事兼首席營運官



楊美珍

香港鐵路有限公司
商務總監



葉詠詩, BBS, JP

香港小交響樂團
音樂總監

(註ii)



余葉嘉莉

羅兵咸永道會計師事務所
零售及消費品行業
合夥人

註：

(i) 任期由2016年11月1日起生效。

(ii) 圖片提供：Yvonne Chan。

(iii) 截至2017年3月31日止年度內曾經在任的旅發局成員如下：
周啟良先生、胡兆英先生和袁麗鳳女士於2016年10月31日離任。





| 旅遊業概況

2016旅遊業概況

訪港旅客人次：



5,665 萬

過夜旅客人次：

2,655 萬

不過夜旅客人次：

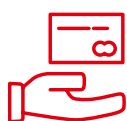
3,010 萬

與入境旅遊相關的總消費：



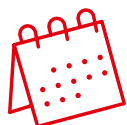
2,962 億港元

過夜旅客人均消費：



6,599 港元

過夜旅客平均留港時間：



3.3 晚

過夜旅客整體滿意度(滿分為10分)：



8.3 分



| 策略重點



策略重點

盡享•最香港
p 18

海外推廣
p 20

市場推廣
p 38

公關宣傳
p 40

精采盛事
p 42

業界合作
p 56

會展旅遊
p 58

郵輪體驗
p 62

優質服務
p 64

一程多站
p 66

盡享•最香港

旅發局在2016年10月推出名為「Best of all, it's in Hong Kong」(盡享•最香港)的全新品牌推廣計劃，展現香港「精采不息」、「多元緊湊」、「迷人對比」及「潮流尖端」的獨特面貌，宣傳地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動、景點、夜遊香港、美食、購物七大旅遊體驗。

配合新品牌推廣計劃，我們利用2016/17年度財政預算案所給予的額外撥款，推出四條全新宣傳短片，分別以「美食及夜生活」、「時尚、娛樂及藝術」、「家庭旅遊」和「自然美景及地道文化」為主題，突顯香港與別不同的吸引力。

新品牌推廣計劃先後於中國內地、台灣、南韓、日本、東南亞等地啟動。有關宣傳短片亦於近70個區域性電視頻道、客源市場的電視台及主要的數碼和社交媒體播放。

此外，我們透過數碼和社交媒體、公關宣傳及業界活動等，向旅客、國際傳媒及海外業界推介本地豐富的旅遊體驗，鼓勵旅客跟隨本地人的腳步，探索獨特多元的旅遊特色。

我們亦為新品牌計劃設立專題網站，涵蓋六種語言。網站除了介紹香港精采多元的旅遊體驗及精選活動外，還提供建議行程、業界優惠等實用資料。

2016年10月至2017年3月期間：

- 宣傳片瀏覽量：逾5億9,300萬次
- 專題網站瀏覽頁次：接近4,000萬
- 旅發局所有社交媒體的「粉絲」總數增加了50萬人



海外推廣

在2016/17年度，旅發局繼續集中投放推廣資源到20個主要客源市場進行推廣，這20個市場的訪港旅客佔整體訪港旅客約96%。

中國內地

我們在內地市場的首要工作是維持香港正面及好客的形象，宣傳優質服務，並致力發展具潛力的會展及郵輪旅遊。

宣傳好客形象和優質服務文化

我們邀請了200位內地不同界別的名人和意見領袖，借助其網絡平台，以軟性手法宣傳香港的好客形象及多元旅遊特色，並配合本地大型活動的推廣時段，與騰訊合作，透過多個媒體平台發放有關香港的正面故事和報道，以吸引旅客訪港。

我們亦與內地的主要傳媒機構及旅遊網站合作，重點在東北、華北及華西地區多個城市進行消費者教育工作，並加強宣傳「優質誠信香港遊」。此外，我們也舉辦路演，以提升消費者對「優質旅遊服務計劃」的認知，協助他們輕鬆地識別並選擇高質素的香港遊行程。

全家乐游香港

香港夏日亲子游 Fun享“优质诚信”之旅

又到了一年一度暑假亲子游的黄金季节，今年夏天，香港各大主题乐园都推出了精彩纷呈的夏季节目，让“内地亲子”30亿大军，尽情享受亲子游的乐趣。除了主题公园外，还有精彩的户外活动，让您全家乐翻天。

与此同时，香港旅游发展局携手陕西西安旅发局，与陕西国际国际旅行社共同推出了“优质诚信香港游”暑期亲子产品，玩不腻，玩好，玩得安心，让您全家乐翻天。

投入夏日动感世界 享安心之旅

暑假亲子游，除了主题公园外，还有各大主题公园的户外活动，让您全家乐翻天。除了主题公园外，还有各大主题公园的户外活动，让您全家乐翻天。

优质出行 放心消费

优质的出行服务，让您的旅程更加安心。优质的出行服务，让您的旅程更加安心。

“优质旅游服务”计划

优质的旅游服务，让您的旅程更加安心。优质的旅游服务，让您的旅程更加安心。

优质好礼大派送

优质的旅游服务，让您的旅程更加安心。优质的旅游服务，让您的旅程更加安心。

暑期香港5日游

特惠团：共2+1出行，从香港出发¥1,800起！

- 国内直飞香港，赠送机场接送，3晚香港4晚酒店
- 赠送香港迪士尼乐园门票
- 赠送午餐，赠送门票，赠送门票，赠送门票，赠送门票
- 赠送门票，赠送门票，赠送门票，赠送门票
- 赠送门票，赠送门票，赠送门票，赠送门票

出发日期：7月1日起，每周二、四、六出发 **¥1,800元/人**

暑期自由5日游

特惠团：共2+1出行，从香港出发¥1,200起！

- 国内直飞香港，赠送机场接送，3晚香港4晚酒店
- 赠送午餐，赠送门票，赠送门票，赠送门票
- 赠送门票，赠送门票，赠送门票，赠送门票
- 赠送门票，赠送门票，赠送门票，赠送门票

出发日期：7月1日起，每周二、四、六出发 **¥1,200元/人**

优质诚信香港游

陕西国际国际旅行社有限公司

“优质诚信香港游”报名热线：400-029-1818

- 在冬夏兩季的推廣中，200位意見領袖的帖文總曝光率：逾5億次
- 與騰訊合作項目的宣傳效益：逾2,000萬港元
- 「優質旅遊服務計劃」路演：接觸47萬消費者，宣傳效益達2,300萬港元

12月6日 19:06 來自 微博 weibo.com

作为一个刻有悠久历史的香港旧区，深水埗直至今日仍保留不少典型港式味道。这里不仅有市井的碌碌繁华，更有融汇文化的根植驻扎。许多对文化及设计还有梦想的香港年轻人聚集于此，办展览、做市集、开创意...使得这里成为文艺旅游的新地标。

1. 22 Degrees North: 纺织厂改造创意生活馆, 设计灯饰创意... 展开全文 >

建立策略性合作關係

旅發局除了與主要的航空公司和旅行社合作，推廣旅遊套票優惠外，亦擴大合作網絡，與當地多個受歡迎的旅遊網站，包括攜程、途牛和飛豬等，配合內地假期或本港大型活動的推廣時段，推出優惠的遊港產品，並透過主要的視頻播放平台，如騰訊、愛奇藝、樂視、優酷和搜狐等進行宣傳，加強訊息滲透。

年內，我們亦把「香港•優惠」項目，推廣至更多數碼平台，如微信及美團，加強刺激內地旅客的訪港和消費意欲。



「香港•優惠」用戶人數增至100萬，按年上升35%

積極推廣會展及郵輪旅遊

在會展及郵輪旅遊方面，內地一向是香港十分重要的客源市場。年內，我們共邀請了逾20位企業決策人及16家大型學術會議及峰會論壇主辦機構代表來港考察，並於青島向來自內地各區域的52家新企業客戶介紹香港於會展旅遊方面的吸引力，鼓勵他們來港舉辦會展活動。

至於郵輪旅遊方面，我們與騰訊的「摩登派」節目合作，安排四位於內地廣受歡迎的演員，包括嚴屹寬、周麗淇、關智斌和胡可拍攝網上特輯，主力向年青及家庭客群介紹本港富特色的郵輪旅遊產品。



- 年末旺季時段，有12組大型會獎旅遊團，共13,000人訪港
- 郵輪旅遊網上特輯：總播放次數近900萬次；宣傳效益逾700萬港元

台灣

我們以創新的推廣概念，吸引台灣旅客深度探索香港，發掘地道趣味，從而加強他們重遊香港的意欲。

盡享•最香港

2016年12月，我們在台灣市場舉行全新品牌概念「盡享•最香港」的啟動禮，邀請香港四季酒店的米芝蓮名廚陳恩德為記者即場炮製香港美食，並在當地最大型的旅遊展「ITF台北國際旅展」，設立以新品牌為主題的香港館，介紹香港的多元精采體驗，吸引場內消費者選購旅遊產品。



「盡享•最香港」台灣市場啟動禮宣傳效益：450萬港元



全家樂遊香港

為配合推廣「全家樂遊香港」計劃，我們與本地著名動漫角色「癩噏」合作進行數碼推廣，透過可愛有趣的香港親子遊影片和網上互動遊戲，吸引台灣家庭旅客於夏季來訪。

與「癩噏」合作推出的「全家樂遊香港」影片觀看次數：340萬次



《走•去香港》旅遊指南

香港與台灣的航程少於兩小時，不少台灣旅客亦喜歡把握週末或短假期來港旅遊。故此，旅發局於年內推出全新的旅遊指南《走•去香港》，以三大主題介紹香港的深度文化體驗，從老香港遊走至時尚潮流熱點，邀請台灣旅客重遊香港，發掘香港意想不到的一面。



《走•去香港》旅遊指南：
共派發10萬本



日本

日本旅客大多注重地道體驗。故此，我們積極透過邀請當地名人及與業界合作，向日本的消費者推廣香港獨特的地道文化和體驗。

名人代言

在「盡享・最香港」新品牌推廣計劃的發佈會上，我們委任日本著名模特兒及演員水原希子，和頂級壽司師傅今田洋輔為「星級香港迷」，分享各自的「最香港」體驗。在2017年2月，水原希子與知名登山家南谷真鈴亦在東京及大阪發行的《朝日新聞》內，介紹香港鮮為人知的地道美食和郊野體驗。



「盡享・最香港」新品牌推廣計劃發佈會的宣傳效益：
超過1,250萬港元

傳媒合作

暢銷時尚及美容雜誌《anan》刊登80多頁的香港特輯，邀請知名模特兒及演員佐佐木希來港拍攝，並介紹她在香港的體驗。特輯亦收錄多位日本著名意見領袖的香港推介。同時亦隨附路線指南，方便旅客按圖索驥探索香港。該期雜誌得到佐佐木希在個人Instagram賬戶內宣傳，並在東京和大阪火車海報上介紹，令特輯大受歡迎。



與《anan》合作的宣傳效益：
逾1,060萬港元

業界交流

我們組織大型旅遊業界訪問團，到訪大阪、名古屋及東京三大城市，讓本地代表與超過150名日本代表會面交流，拓展商機。為慶祝旅發局的日本辦事處成立50周年，我們除了邀請日本及香港的業界代表出席晚宴，亦邀請了逾500位日本旅客在香港繽紛冬日節期間，搭乘懷舊開篷電車，暢遊港島。



訪問團促成超過1,000個商務洽談



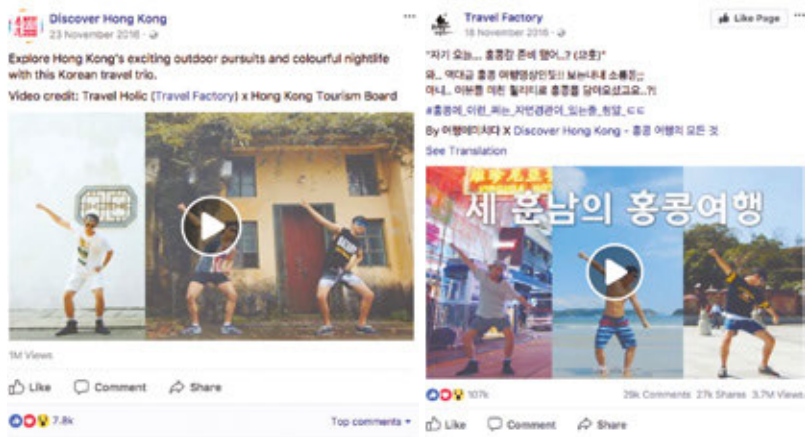
南韓

南韓旅客喜愛追逐潮流，所以我們在籌劃推廣活動時，主要以時尚和引人入勝的內容，展現香港走在潮流尖端的體驗。

「香港郊野全接觸」推廣活動

南韓超人氣Facebook旅遊專頁「Travel Factory」獲邀為香港製作一條生動有趣的旅遊宣傳片，推介香港的郊野體驗。宣傳片在短時間內於網上瘋傳，並獲網民讚賞。另外，為了吸引喜愛玩樂的年輕旅客，南韓KBS電視台的「VJ Special Unit」特別來港取景，推介香港島的龍脊行山徑和大澳等景點。

- 「Travel Factory」拍攝的短片
瀏覽量：超過360萬
- 「香港郊野全接觸」的宣傳
效益：3,280萬港元



針對家庭和年輕客群的推廣計劃

為了配合「香港，超值啟程！」及「全家樂遊香港」推廣計劃，我們在南韓最大的購物網站Coupang.com以橫幅廣告吸引消費者，並善用其他數碼推廣工具，例如手機應用程式推送通知、Facebook、博客等，積極推銷我們的超值旅遊套票。另外，我們也聯同國泰航空及多間酒店和景點，推出針對家庭客群的旅遊產品，包括提供各種折扣優惠，例如隨行小童免費入場，以吸引家庭旅客。



在推廣期內，有關香港的旅遊產品銷售額升幅達10%



與電視媒體合作

電視媒體對南韓消費者有巨大影響力。因應這個趨勢，我們與多間主要的電視廣播頻道例如 SBS、MBC及KBS合作，製作有關香港的節目，推介城中精采多姿的體驗，包括香港夏日推廣、郊野體驗、香港美酒佳餚巡禮及藝術文化盛會。



南韓電視節目的總宣傳效益：
3億港元

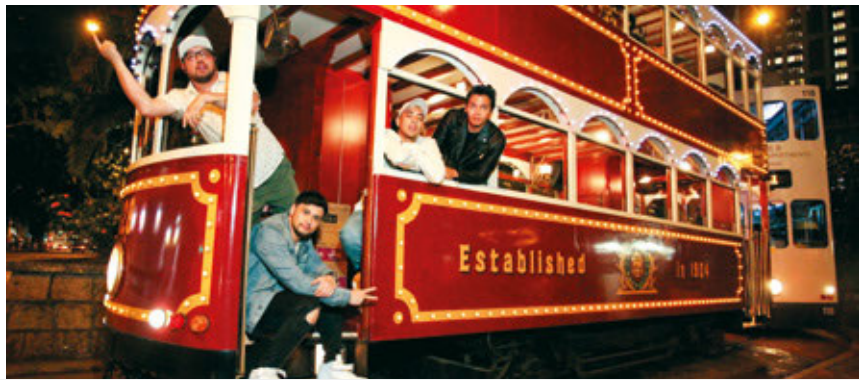


東南亞

演藝名人及重要意見領袖在東南亞市場具有號召力，所以我們透過不同的傳播媒介，邀請他們體驗香港，提高宣傳效益。

「真人騷」節目宣傳香港

旅發局與區域性電視頻道KIX channel合作，邀請四位不同界別的名人來港，包括菲律賓R&B唱作人及著名電視節目主持人Billy Crawford、馬來西亞多棲饒舌音樂人SonaOne、泰國知名唱片騎師及電視節目主持人P.K.，以及新加坡人氣廚師Bjorn Shen，拍攝五集「真人騷」節目「The Ultimate BROcation」，發掘香港最好玩的潮流熱點，並配合節目舉辦大型網上有獎遊戲。四位名人主持更獲邀定期於社交網絡上分享其拍攝點滴，令香港作為首選旅遊目的地的形象更為突出。



The Ultimate BROcation © 2016 Celestial Tiger Entertainment Limited. All Rights Reserved.

- 「真人騷」節目「The Ultimate BROcation」宣傳效益：1.75億港元
- 社交網絡的曝光：5,900萬次

「香港活現曼谷」大型宣傳活動

旅發局聯同本港七個主要景點，於2016年10月假泰國曼谷的時尚購物中心Siam Paragon舉辦一連四日的大型宣傳活動，推介香港的多元體驗。是次活動邀得香港特別行政區律政司司長袁國強資深大律師，及當地著名藝人Gubgib和JJ等出席參與。當地旅遊業界於場內更特設攤位，供消費者即場選購訪港旅遊套票。



- 「香港活現曼谷」宣傳活動宣傳效益：近240萬港元

展開全新品牌推廣計劃

配合「盡享•最香港」品牌推廣計劃，我們在菲律賓、泰國和印尼三個客源市場舉辦傳媒發佈會，並分別邀請多位本地及居港多年的知名人士參與宣傳，當中包括本地名廚楊尚友、榮獲2016年「亞洲最佳女廚師」的菲律賓名廚Margarita Forés，以及泰國著名街頭藝術家Rukkit等，分享香港的精采體驗。



「盡享•最香港」品牌推廣發佈會
宣傳效益：近330萬港元

業界訪港交流團

年內，我們邀請了逾50位來自菲律賓和泰國的業界代表訪港，與本地業界交流，共洽商機。期間，旅發局會議及展覽拓展部向海外業界介紹本港最新的會展獎勵旅遊產品。一眾海外業界更獲安排參與歷來最大規模的「建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮」，以及參觀本地多個著名景點。



成功開拓近15個「香港美酒佳餚巡禮」旅遊產品

新市場

在新市場方面，我們借助了名人效應和社交平台的力量，爭取接觸更多目標客群和業界夥伴。

印度Zee network宣傳浪漫香港

名人在印度客群中具有很大的影響力。2016年底，我們跟Zee network電視台合作，拍攝印度明星伉儷Sanjeeda和Aamir在香港的浪漫之旅，並製作成一共6集旅遊特輯。相關的數碼內容和社交媒體互動，在多個社交平台上引起廣泛關注。



- Zee network電視台的旅遊特輯和宣傳片觀看次數：1,600萬人次
- 宣傳效益：超過1,300萬港元

夥拍Times Network吸引家庭旅客

在印度訪港旅客中，家庭客群佔了很大的比例。為了爭取這些目標客群，我們藉印度寶萊塢明星Neha Dhupia到港展開的家庭遊，製作了14條電視廣告宣傳片，重點推介家庭旅客的必遊景點。宣傳片在Times Network播出，而Neha則在其社交媒體帳號和網上平台分享了幕後花絮的照片與故事。



- Neha Dhupia訪港宣傳片的觀看數：1,700萬人次
- 宣傳效益：160萬港元

與俄羅斯生活雜誌及網上平台合作

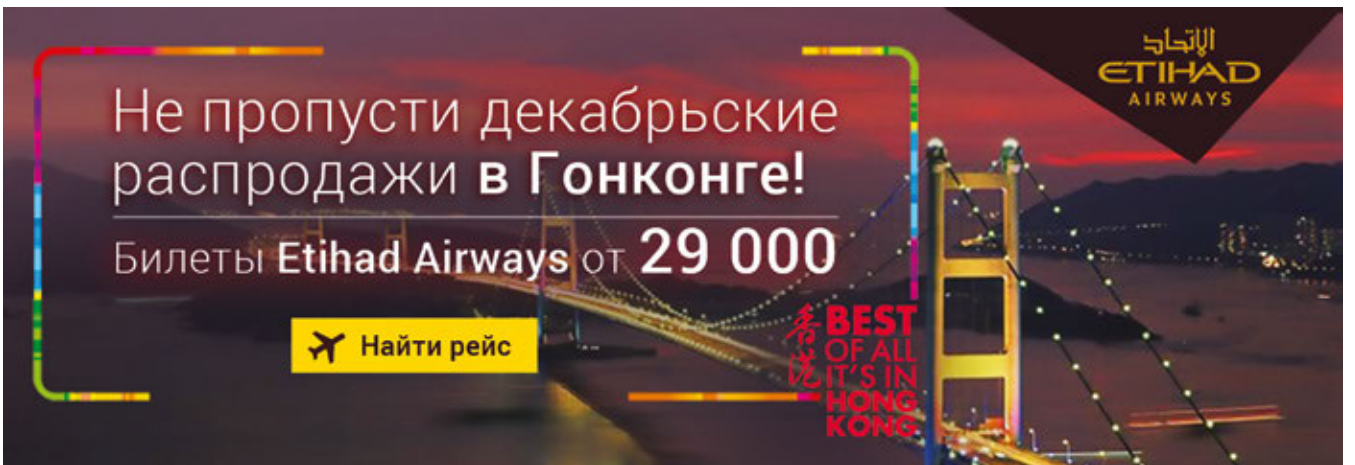
我們與俄羅斯知名生活雜誌《Hello》、《Cosmopolitan》和《Aeroflot Style》，以及生活網站Snimedia.ru合作，向俄羅斯年輕和中年在職人士推介香港的潮流時尚店鋪與餐廳，以及豐富多采的夜生活熱點。



與俄羅斯媒體合作的報道接觸人次：500萬人次

與俄羅斯市場的主要航空公司進行推廣

我們與阿提哈德航空、中國東方航空等主要航空公司建立策略夥伴關係，為飛往香港的俄羅斯旅客提供特別優惠，鼓勵他們來港。



活動推廣期間，前往香港的機票銷售量按年增長：60%

澳洲

澳洲旅客到港旅遊，往往不會錯過體育盛事、郊野活動和美食佳餚等體驗。因此，我們通過綜合推廣計劃及與媒體合作，利用焦點盛事和節日活動，大力進行推廣。

「香港龍舟嘉年華」和「香港郊野全接觸」

為了進一步展示香港的健康氣息與動感活力，我們邀請了澳洲和紐西蘭的十一支龍舟隊伍參加「2016香港龍舟嘉年華」。這些隊伍高手如雲，贏得數個獎項，並獲得亞洲地區媒體的廣泛報道。

此外，澳洲著名風景攝影師兼網路紅人William Patino，獲邀到香港探索獨特的大自然景觀和郊野景點，並在其Instagram、Snapchat、Youtube和博客，分享動人的相片、短片及體驗。



「香港龍舟嘉年華」及「香港郊野全接觸」宣傳效益：700萬港元



在Channel 7Two展開美食之旅

名廚兼長壽飲食真人騷「My Kitchen Rules」的評審Manu Feidel，經常到世界各地尋找美食。他的另一個節目「Around the World with Manu」，在澳洲最受歡迎的免費數碼電視台頻道7Two播放，其中香港篇介紹了他的烹飪挑戰，包括學習製作點心和街頭小吃，以及探索街市和涼茶鋪等的地道店鋪。



「Around the World with Manu」
香港篇的宣傳效益：470萬港元



業界訪問團

2016年5月，旅發局和37名本地業界夥伴在悉尼和墨爾本舉辦了7項不同的業界推廣活動，與澳洲的旅遊經銷商、會議策劃人和旅行社代表等進行一對一的交流，共拓商機；同時也讓他們體驗各種活動，了解香港的文化。此外，旅發局也在悉尼向一些重要的專業會議籌辦人，分享了香港會展獎勵旅遊的最新發展。



參與業界推廣活動的澳洲代表
總人數：250人

美洲

為提升香港對於美加消費者的吸引力，我們推出了一系列創新的推廣計劃，並與當地電視台合作，來港拍攝生動有趣的節目。針對當地旅遊業界，我們亦積極鼓勵他們推出包含香港在內的「一程多站」旅遊產品。

提升香港曝光

我們在加拿大推出一個名為「Image Hong Kong」的多媒體推廣，邀請四名加拿大知名攝影師，透過他們的鏡頭，捕捉香港動人的景觀。此項推廣計劃反應極佳，並獲得印刷、數碼、社交媒體的廣泛報道及轉載。配合這項計劃，我們夥拍攝影雜誌《Photo News》，並與攝影器材商及航空公司合作，舉辦攝影比賽。參賽作品於大型相片分享及銷售網站zenfolio.com上展示，為香港帶來廣泛的曝光。



- 「Image Hong Kong」推廣的宣傳效益：接近300萬港元
- 2016/17年度於美國進行的各項推廣活動，整體宣傳效益合計逾28億港元



在美國市場，我們積極與多個電視台展開合作，於多個電視節目中介紹香港。其中，曾獲艾美獎提名的電視節目主持Darley Newman就親臨香港拍攝，展開探索城市面貌及離島風光之旅。有關節目合共剪輯成兩集，於她本人在PBS主持的知名旅遊節目「Travels with Darley」中播出。另外，名節目主持人Burt Wolf亦獲邀再臨香港，拍攝香港時尚而具獨特文化的一面，並在他主持的PBS長壽節目「Travels & Traditions」的第14季首集中播出。以上節目透過美國的全國性電視台及其他平台播放，吸引大批觀眾收看。此外，NBC知名真人騷節目「Better Late Than Never」亦邀請了四名美國知名的影視紅人來港遊覽，有關節目亦為香港帶來廣泛曝光。

推廣會展及郵輪旅遊

針對甚具發展潛力的會展及郵輪旅遊，旅發局連續六年聯同酒店業界及主要景點參加IMEX America，向主要的大型會議及獎勵旅遊籌辦機構展示香港在會展旅遊方面的優勢。同時，為了讓當地的會展業界可以進一步了解香港一流的會展場地及設施，我們特地為American Society of Association Executives (ASAE)成員組織了一個為期四日的考察團，讓他們親身體驗香港。於考察團結束後的兩個月，已有兩個國際性的大型會議落實在香港舉行。

郵輪旅遊方面，我們再度參與郵輪業界年度盛事Seatrade Cruise Global，透過贊助活動和品牌曝光，以及一系列與郵輪公司高層的一對一會面，成功鞏固香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

- 為期三日的IMEX America，舉辦超過250場與特邀買家的業務洽談，帶來40個會展旅遊的商機
- 於Seatrade Cruise Global中贊助開幕活動「全球郵輪行業概況」，吸引超過3,000名郵輪管理層、旅遊業界及媒體參與



「一程多站」旅遊推廣

旅發局積極向北美的消費者推廣「一程多站」旅遊產品。我們透過與台灣交通部觀光局及澳門旅遊局合作，聯合進行大規模的宣傳推廣，並積極與航空公司及旅行社合作，推出優惠旅遊產品，鼓勵旅客延長於各個旅遊目的地的逗留時間。為了加深當地旅行社對各個旅遊目的地的認知，我們亦組織了業界訪問團及考察團，讓他們親身體驗「一程多站」旅遊產品和服務。

Discover unforgettable stories in Taiwan and Hong Kong

Share a journey of picturesque natural scenery with unique local customs and culture, with an air to flight between the two destinations, an amazing array of contrasting experiences awaits you in Taiwan and Hong Kong.

2 STORIES ONE TRIP

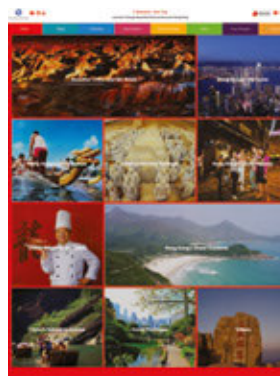
GLP Workbooks	1,888,760,1387
120/124 Minutes of Taiwan and Hong Kong from \$2,979	
Seaway Travel	1,888,627,8879
45/46 Hong Kong and Taiwan Tour from \$1,798	
Jade Tours	1,888,387,8287
32/33 Hong Kong & Taipei One Trip Two Countries from \$1,858	
Journeys of Discovery	1,888,798,1738
110/118 Discover Hong Kong and Taiwan from \$1,398	
Master's Holiday	1,888,762,3838
110/118 Asia Fun, Twin Cities Explorer Hong Kong & Taipei from \$1,898	
Beach Holidays	1,888,884,8488
120/118 Summer Taiwan and Hong Kong from \$1,798	

www.discover.hk/hongkongtaiwan

Tantra | EVA AIR | HONG KONG AIR

get@tantra.com | eair@eva.com | discoverhongkong.com

- 香港與台灣在美國進行的聯合推廣活動，為推廣期內的「一程多站」旅遊產品帶來109%的銷售額增長
- 加拿大業界參加考察團後，開發了22種全新的香港加台灣的「一程多站」旅遊產品



HONG KONG & TAIWAN
8 Days \$1399 Airfare from Los Angeles, San Francisco, Seattle or Houston

Goway

Click here

Prices from per person/twin share. Departures from other cities available

© 2017 by Goway

歐洲

因應各個不同市場的特性，歐洲各地的辦事處積極進行針對性的推廣工作，向當地的消費者及旅遊業界推廣香港。

加強與業界及專業組織聯繫

於英國，我們集中透過與專業團體合作，尋找商機，例如在International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO)年會中進行演講，鼓勵不同的專業機構在港舉行會議活動。同時，我們亦邀請主要的航空公司及旅行社出席新春晚宴，藉此加強夥伴關係。

我們與Wendy Wu Tours及國泰航空合作，於英國推出市場推廣計劃，透過Facebook、大型旅遊網站及電郵，送出免費到香港及內地的旅程，以收宣傳之效。

- 在IAPCO年會的演講成功吸引逾100位專業會議籌辦人參加
- 與Wendy Wu Tours和國泰航空合作進行的推廣計劃，共錄得超過20萬次的網頁瀏覽，活動獲得15,000名消費者的參與



多元化的協作項目

我們的德國辦事處透過不同的推廣工作，向當地消費者，展現香港不同的面貌。我們再次參與全球最大的旅遊展——「柏林國際旅遊展」(ITB Berlin)，為21個香港旅遊業夥伴提供與當地業界交流及洽談業務。另外，我們又與國泰航空、德國漢莎航空、瑞士國際航空、奧地利航空和阿聯酋航空合作，為當地旅遊業界提供訪港考察團等業界推廣，加強他們對香港多元旅遊體驗的了解。

我們又與德國業界緊密合作，推出多元化的推廣計劃。其中，我們與當地具領導地位的旅行社DER Touristik合作，透過旗下的多個主要品牌，包括Dertour、Dertour Deluxe及Meier's Weltreisen，推出包含香港與澳門在內的「一程多站」旅遊產品，並透過當地約九成的旅行社銷售有關產品，提升市場對香港的認識。此外，亦夥拍阿聯酋航空，在網上平台Opodo.de推出優惠機票。另外，我們亦在旅行社Explorer Fernreisen的產品目錄中刊登香港的旅遊資訊，鼓勵旅客選擇香港作為「一程多站」行程的目的地。

我們亦與多家電視台及雜誌合作，製作介紹香港多元體驗的專輯及媒體報道：

- RTL2「Grip TV」播出25分鐘特輯，介紹參與「國際汽聯電動方程式賽車錦標賽香港站」的跑車。
- 德國最大型的單車運動雜誌《RennRad》刊載香港單車節的專題故事。
- 《Asia Pacific》雜誌刊登封面故事，介紹香港多元旅遊特色。有關雜誌透過亞太旅遊協會，和在全國所有的業界及消費者旅遊展中派發。
- 雜誌《Terra》刊登12頁專題，介紹香港戶外活動。



- 2016/17年度於德國進行的各項推廣活動，整體宣傳效益接近9,300萬港元
- 與阿聯酋航空在網上平台Opodo.de的推廣計劃：推廣期內與香港相關的機票銷售較去年同期增加35%

配合大型活動進行宣傳

為了在法國市場宣傳全新品牌推廣計劃，我們以農曆新年為契機，進行一連串的跨媒體推廣，包括於法國電視台French 5 TV著名節目「C à vous」中介紹香港；透過數碼媒體播放四條全新的品牌宣傳片；在社交媒體進行宣傳推廣；並組織業界考察團前往法國，與當地業界洽談業務。

本年的香港龍舟嘉年華首次有法國乳癌康復者參加的龍舟隊，我們善用這次機會，以龍舟運動為主軸，向法國媒體推廣香港的傳統文化及特色美食。此外，我們亦組織由印刷、數碼及社交媒體組成的女性記者訪問團訪港，體驗香港的獨特地道文化，品嚐大澳的特色美食。

- 新品牌推廣計劃的整體宣傳效益：1,000萬港元
- 香港龍舟嘉年華相關的媒體訪港團帶來的宣傳效益：600萬港元



市場推廣

在2016/17年度，旅發局推出了一連串嶄新的市場推廣計劃，透過具創意的宣傳手法，宣傳香港獨特的旅遊體驗，並提升香港作為旅遊勝地的國際知名度。

善用「用戶原創內容」

真實且動人的故事最能吸引大眾的關注，而這些有趣的故事透過數碼及社交媒體傳播，更有助引發迴響。

有見及此，旅發局推出#DiscoverHongKong用戶原創內容活動，邀請了享譽國際的網絡紅人，分享在港獨特的旅遊體驗，並拍攝宣傳片，鼓勵旅客在數碼及社交媒體，以短片、文字或圖像，分享「意想不到」的香港小故事。旅發局把這些內容進一步轉發，讓更多人知道香港多姿多采的旅遊體驗。

- 馮氏兄弟：來自美國的饒舌歌手及網絡紅人，一邊暢遊香港，一邊發掘潮流玩意及創意美食
- 瑞瑪席丹：台灣模特兒、電視旅遊節目主持人，來港深入各特色小區尋幽探秘，推介地道美食
- Evan：年僅9歲的美國人氣YouTuber，帶同家人來港吃喝玩樂，介紹親子旅遊景點

旅發局特設專題網站介紹網絡紅人所推介的旅遊體驗，並透過其他平台如社交媒體、廣告等加強訊息滲透。



用戶原創內容「I Never Knew」推廣：

- 宣傳片瀏覽量：超過500萬次
- 專題網站瀏覽頁次：超過420萬
- 參賽作品：超過1萬份
- 社交媒體參與(Engagement)：超過100萬
- 宣傳效益：逾250萬港元



加強數碼及社交媒體宣傳

年內，旅發局推出多項針對數碼及社交媒體用戶的推廣活動，藉這些平台的龐大接觸面及滲透力，廣收宣傳之效。

- 不斷豐富及完善旅發局官方網站DiscoverHongKong.com的內容，為旅客提供最新及全面的旅遊資訊
- 透過旅發局的社交媒體平台，包括Facebook、Twitter、Instagram、Pinterest、YouTube、WeChat及微博，發佈有趣內容，吸引更多用戶關注，並增強與「粉絲」間的互動，包括：
 - 在「香港藝術月」期間，夥拍著名攝影師Omar Z Robles及芭蕾舞家Brittany Cavaco，穿梭大街小巷，拍攝一系列充滿感染力的照片，介紹本地鮮為人知的藝術秘點
 - 上載著名藝人拍攝的360度宣傳短片，推介本地特色景點
 - 舉辦實時票選，邀請觀眾選出他們最嚮往的新春節慶活動
- 與旅遊評論網站TripAdvisor加強合作，透過提供針對性的內容，吸引旅客訪港



- 2016/17年度DiscoverHongKong.com的瀏覽頁次：逾1億3,400萬，按年增長46%
- 2016/17年度旅發局所有社交媒體「粉絲」的總數：逾750萬，按年增長35%

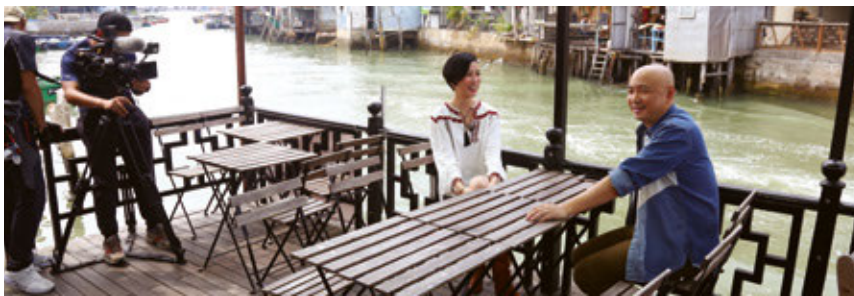
公關宣傳

我們繼續與國際傳媒緊密合作，以別具創意的公關宣傳手法，增加香港的國際曝光，從而引發各地消費者來港旅遊的興趣。

善用媒體傳播

在2016/17年度，旅發局邀請逾460個國際傳媒，當中包括多個國際性和區域性電視台，如TLC、NatGeo People、tvN、KIX、FOX及浙江衛視等來港取景，透過電視劇、真人騷、旅遊、飲食及新聞節目等不同類型的節目，宣傳香港獨特的旅遊吸引力。多位中外名人亦有跟隨攝製隊來港，如法國及加拿大名廚Manu Feildel及Chuck Hughes、中國內地著名演員徐崢及陳坤、日本著名女星水原希子及南韓女演員李成敏等。

旅發局與Discovery Networks TLC合作推出的電視節目「A Taste of Hong Kong」系列，一直深受東南亞觀眾的喜愛。在2016年推出的第三季節目中，我們配合「香港盛宴11月」，邀請蜚聲國際的旅行家Ian Wright聯同香港名廚楊尚友，拍攝了三集極富娛樂性的節目，以生動有趣的方式，介紹本港地道美食、型格和特色餐廳，以及米芝蓮食肆的星級美饌，盡現香港作為「亞洲美食之都」的魅力。



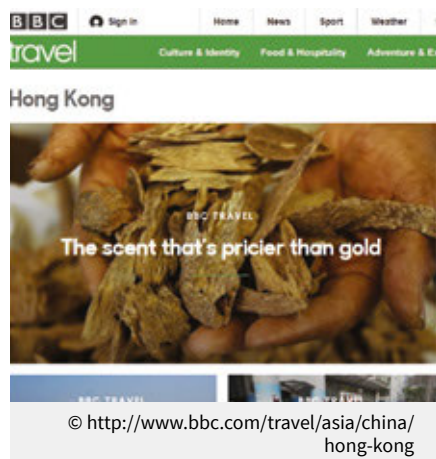
2016年旅發局全球公關宣傳效益：接近60億港元

擴大網絡覆蓋率

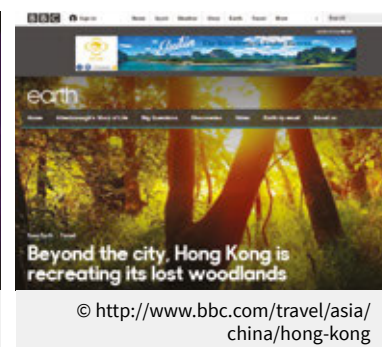
除了影視媒體外，網絡平台也是接觸消費者的有效途徑。故此，旅發局策略性地與多個網絡媒體及平台進行合作，宣傳香港。

在2016年，我們分別聯同CNN及BBC，於其網絡平台設立專頁，定期發放有關香港的旅遊資訊，從多角度介紹本地多元體驗。舉例我們與CNN合作推出的「香港動感十月」專頁，便重點介紹「新鴻基地產香港單車節」及本地多項體育盛事。至於BBC的旅遊專頁則以介紹地道文化及習俗為主。

另外，我們夥拍多個國際新聞通訊社，包括路透社及美聯社，為多個大型活動和盛事拍攝相片、影片及撰寫專題報道，藉著國際新聞通訊社的龐大網絡，讓全球各地的傳媒可更便捷地獲得香港的資訊，並成功為香港帶來數以千萬計的宣傳效益。



BBC及CNN專頁總宣傳效益: 接近5,000萬港元



積極參與海外公關宣傳

旅發局於2016年再度參加法國舉行的「波爾多葡萄酒節」，而香港亦成為亞洲唯一一個獲邀的「榮譽城市」。為了突出香港的特色，我們把「香港展區」化身成傳統大戲棚，上演得獎粵劇。同場更有中國水袖舞與西方踢躂舞的表演，展現香港中西文化融合的特色。我們亦透過是次活動，宣傳香港的美食，並邀得「亞洲最佳女廚師」周思薇參與推廣，為到場人士炮製以香港為靈感之特色小食。我們亦安排有「廚魔」之稱的米芝蓮星級名廚梁經倫於當地舉行的市長晚宴及1855晚宴中主理特色菜式，藉此向出席貴賓推介宣傳香港的美食。



- 「波爾多葡萄酒節」宣傳接觸賓客：逾65萬
- 報道活動的媒體：超過80家法國及國際媒體

精采盛事

香港擁有「亞洲盛事之都」的美譽，全年有各式各樣盛事上演，吸引不少旅客參與，感受熱鬧氣氛。



香港新春節慶



香港藝術月



香港傳統文化匯



香港FUN享夏日禮



香港龍舟嘉年華



香港動感10月



香港美酒佳餚巡禮



香港繽紛冬日節



香港除夕倒數



「閃耀維港」3D光雕匯演



香港郊野全接觸



支持其他盛事

香港新春節慶

香港的農曆新年氣氛熱鬧，有源源不絕的應節活動上演，除了有旅發局主辦的「新春國際匯演之夜」外，還有年宵花市、賀歲煙花、許願節、賀歲賽馬等，讓旅客充分感受到傳統的節慶氣氛。

國泰航空新春國際匯演之夜

2017年的新春匯演是慶祝香港特別行政區成立20周年的活動之一，以「開年 開運 開心」為主題，規模更是歷屆之最，共有10輛花車，55支來自11個國家和地區的團隊參加，表演人數多達3,000人。旅發局更安排近350名來自15間本地學校的「開運Buddy」，向沿途圍觀的人士派發約13,000個「開運福袋」，將開心及幸運傳播開去。

為了讓各地人士也可感受到香港農曆新年的節慶文化和熱鬧氣氛，旅發局繼續以人造衛星，向全球電視台和主要通訊社發放匯演電視直播訊號，並於國際郵輪上直播匯演盛況。

「新春國際匯演之夜」共吸引155,000人次到現場觀賞，當中超過一半為旅客

「新春國際匯演之夜」冠名贊助


CATHAY PACIFIC
國泰航空公司



香港藝術月

每年3月都有多項藝術文化盛事在港上演，故此，旅發局特別將3月打造為「香港藝術月」，將多項文藝活動、藝術地標串連起來，向旅客及國際傳媒推介。適逢2017年是香港特別行政區成立20周年，旅發局為旅客精選城中多個精采的藝術活動和好去處，包括「香港巴塞爾藝術展」、「香港藝術節」、「SOHO畫廊遊」等，鼓勵旅客感受香港的藝術及文化氛圍。

我們還向國際媒體發放20張精心挑選的照片，介紹香港鮮為人知的藝術秘點，包括文青新據點黃竹坑，以及深水埗、中環和上環的街頭塗鴉藝術等。我們並與業界合作，推廣介紹中區藝術特色的導賞團，鼓勵旅客欣賞本地獨特的藝術特色。



© Wilfried Hösl (Hong Kong Arts Festival)



© Courtesy Art Basel



© Art Central



香港傳統文化匯

時至今日，香港仍保存著一些歷史悠久的民間節慶，如長洲太平清醮、天后誕、佛誕和譚公誕等。旅發局以「香港傳統文化匯」為推廣平台，向旅客推介這些充滿傳統特色的節慶活動，並鼓勵旅客參與其中。



香港龍舟嘉年華

為期三天的「香港龍舟嘉年華」首度移師中環海濱舉行，其中一項亮點活動是「建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽」，這個邀請賽經已是第40年舉辦。同場另一焦點活動「生力啤酒節」，除了提供冰凍啤酒外，還呈獻多位著名唱片騎師、人氣歌手和樂隊的精湛表演。此外，嘉年華中更首設「親子樂園」，提供多款適合一家大小的遊戲供市民和旅客參與。

「香港國際龍舟邀請賽」吸引逾4,000位來自14個國家及地區的龍舟好手參加



「香港國際龍舟邀請賽」冠名贊助



「香港龍舟嘉年華」大會指定啤酒



香港動感10月

10月份有多項體壇盛事在港舉行，當中包括由旅發局舉辦的第二屆「新鴻基地產香港單車節」，以及「國際汽聯電動方程式賽車錦標賽」及「香港網球公開賽」等精采活動。旅發局亦與活動主辦機構聯手，積極宣傳這些體壇盛事，從而展現香港活力、動感的一面。

香港單車節

第二屆「新鴻基地產香港單車節」為本港歷來最大型的單車活動，路線覆蓋本港多個地標及多條主要幹道。單車節設四項比賽及五個單車活動，吸引逾4,600名單車手參與，當中更包括140位來自27個國家及地區的專業單車手，及國際單車聯盟(UCI)世界一級職業車隊Lampre-Merida及ORICA-BikeExchange參與。

「香港單車節」吸引逾51,000人次圍觀，當中三分之一為旅客

「香港單車節」冠名及慈善贊助

 **新鴻基地產**
Sun Hung Kai Properties



香港美酒佳餚巡禮

「建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮」每年都為市民和旅客帶來新驚喜。2016年活動的規模更是歷年之最，場地面積及攤位數目均較之前一年增加兩成。場內共設428個攤位，提供28個國家及地區的美酒佳餚與地道美食。

旅發局邀得「亞洲50最佳餐廳」之首Gaggan的主廚，及多位來自本地米芝蓮星級食府及「美食之最大賞」得獎食肆的名廚，在會場內的「品味館」攜手主理「名廚美酒佳餚宴」，為顧客帶來星級美食體驗。

香港盛宴11月

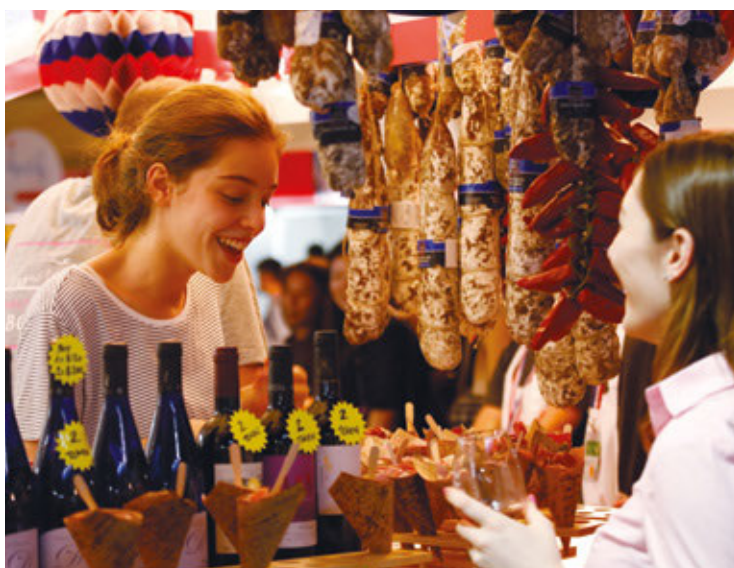
「香港美酒佳餚巡禮」閉幕後，「香港盛宴11月」緊接登場，延續美酒美食熱潮。在11月期間，香港各區多間餐廳和酒吧配合推出一連串餐飲優惠和主題活動，展現香港「美食之都」的無盡魅力。

一連四天的「香港美酒佳餚巡禮」共吸引逾145,000人次進場



「香港美酒佳餚巡禮」冠名贊助

 **中国建设银行(亞洲)**
China Construction Bank (Asia)



香港繽紛冬日節

香港的冬日節慶氣氛濃厚，維多利亞港兩岸的摩天大廈、各景點和大型商場均有特色佈置，閃爍奪目。我們特別於「香港繽紛冬日節」期間，在中環皇后像廣場設置高約15米的大型聖誕樹及節慶裝置，並積極向旅客推廣本地主要的冬日活動及節目，吸引旅客來港感受節慶氣氛。



香港除夕倒數

由中國銀行(香港)(中銀香港)冠名贊助的「中銀香港2017香港除夕倒數」是旅發局慶祝香港特別行政區成立20周年的活動之一，規模是歷年之最。匯演由以往的八分鐘，延長至十分鐘。為慶祝中國銀行在香港服務100周年，是次匯演加入了中銀香港商標、「100」以及多款全新的煙花圖案和特別的燈光效果。另外，為增添現場氣氛，旅發局更於匯演前假尖沙咀舉辦街頭派對，邀請演藝嘉賓、市民及旅客一起迎接新年。

我們繼續利用人造衛星向全球主要的電視媒體發放匯演盛況，並透過主要社交媒體和視頻平台進行直播，成功為香港爭取國際曝光。

「香港除夕倒數」吸引334,000人次於維多利亞港兩岸觀賞



© 蘋果日報圖片

「香港除夕倒數」冠名贊助



中國銀行(香港)
BANK OF CHINA (HONG KONG)

百年中銀 與您同行
A CENTURY OF SERVICES, ALWAYS WITH YOU



「閃躍維港」3D光雕匯演

在2016/17年度，旅發局分別配合「香港FUN享夏日禮」和「香港繽紛冬日節」，先後推出兩輪「閃躍維港」3D光雕匯演。匯演於香港文化中心及前九廣鐵路鐘樓外牆上演，結合豐富的燈光效果及3D投影技術、音樂與聲效，為維多利亞港的夜色增添魅力。

兩輪「閃躍維港」3D光雕匯演共吸引逾876,000人次觀看，當中逾四成是旅客



香港郊野全接觸

「香港郊野全接觸」向旅客推介九條得獎或獲國際傳媒認可的遠足和單車路線，並邀得《國家地理雜誌》攝影大賽青年組冠軍攝影師袁斯樂，於全新印製的活動指南中，分享以鏡頭捕捉自然美景的心得，鼓勵更多旅客體驗香港優美宜人的自然景致。

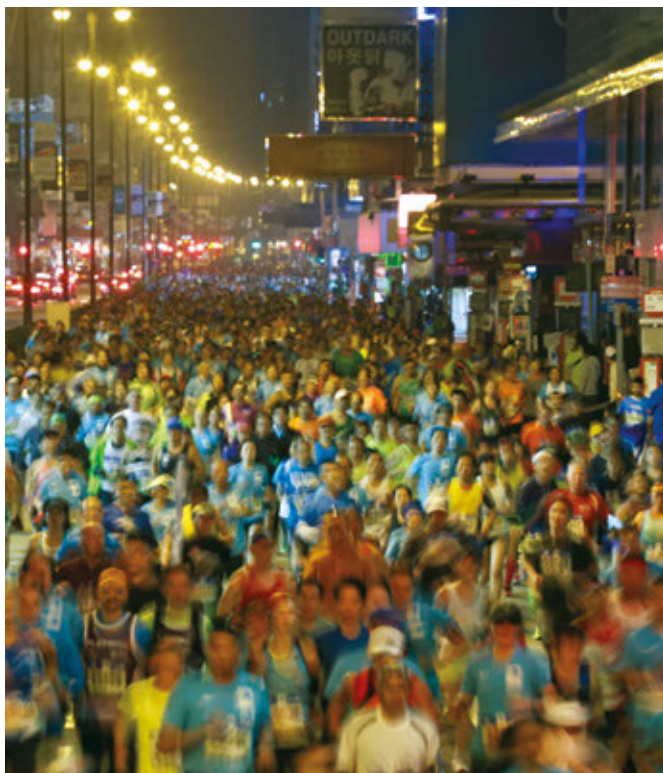
旅發局更聯同日本、南韓及台灣等地的航空公司及旅遊業界，推出來港遠足旅遊產品，吸引旅客來港探索自然景致。



支持其他盛事

旅發局也積極協助其他活動主辦機構，推廣多項在港舉行的大型活動，例如「香港國際七人欖球賽2016」、「香港國際賽事2016」、「大坑舞火龍2016」、「Clockenflap香港音樂及藝術節2016」以及「香港馬拉松2017」等，以強化香港「亞洲盛事之都」的形象。





© 蘋果日報圖片



業界合作

要推動香港旅遊業的發展，旅遊及相關業界的支持和配合，絕對是不可或缺。年內，旅發局致力透過不同的工作，支持業界拓展業務，並吸引更多旅客訪港。

「全家樂遊香港」及「香港，超值啟程」推廣計劃

2016年來自內地和短途市場的過夜度假旅客中，家庭及年輕旅客約佔七成，為進一步把握這些客群的巨大潛力，旅發局年內與旅行社、航空公司、本地酒店和景點合作，推出「全家樂遊香港」及「香港，超值啟程」兩大推廣計劃，於內地和短途市場推出分別以家庭和年輕客群為對象的優惠及特色訪港旅遊產品，例如為同行小童提供機票、酒店住宿及景點入場等優惠，以及針對年輕客群，推出價格優惠的機票及酒店住宿，並提供景點與大型活動門票優惠等。



- 兩大推廣計劃與67間海外旅行社合作，針對10個客源市場(中國內地、台灣、日本、南韓、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及印度)進行34輪宣傳
- 為旅客提供的優惠主要涵蓋12個景點、逾100間酒店及22間航空公司

促進業界交流 拓展商機

隨著旅遊業的競爭愈趨激烈，我們必須與海外業界加強聯繫和交流，並向他們介紹香港多元化的旅遊特色。

年內，我們先後舉辦了多個業務洽談會，並參加多個國際旅遊展覽。為鼓勵更多業界參與，我們繼續豁免本地旅遊業界的參展費用。

其中，於「2016香港國際旅遊展」中，旅發局所設的香港館，更成功吸引到大量人流，參展期間接觸到約100,000名業界及公眾人士，成功為參與的業界夥伴拓展推廣平台。

旅發局亦安排本地業界出訪多個客源市場，包括日本、南韓、美國、英國、澳洲及法國等，以促進海內外業界的聯繫，共拓商機。



- 在2016/17年度，成功舉辦34個業界活動，為逾600個業界夥伴，促成近4,000個商務會議
- 在德國、日本及菲律賓的大型消費者旅遊展中，派發米芝蓮推介的本地街頭小吃「媽咪雞蛋仔」，讓在場人士對香港留下深刻印象

資助業界 推陳出新

在2016/17年度，我們共推出兩輪「新旅遊產品發展經費資助計劃」，繼續透過資助業界部分推廣經費，鼓勵業界開發具創意的嶄新旅遊產品。與此同時，我們也透過「香港體驗行」平台，協助業界宣傳並推廣其觀光產品。其中，以「香港電影之旅」及「香港之最」的反應最為熱烈，報名人數分別較原訂目標多出80%及100%。

年內，我們利用香港特區政府給予的額外撥款，推行「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，為獲批項目提供50%海外市場推廣和宣傳開支的資助，協助本地旅遊景點加強海外宣傳工作。



- 截至2016/17年度，「新旅遊產品發展經費資助計劃」共有33項新旅遊產品獲批
- 由2016年6月至2017年3月期間，「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」共資助161項推廣項目

會展旅遊

推動會議、展覽及獎勵旅遊(以下簡稱會展獎勵旅遊)有助帶動更多高增值旅客訪港，並提升香港的國際地位。旅發局的「香港會議及展覽拓展部」一直因應會展業界的不同範疇，採取針對性的推廣策略，以吸引更多會展活動在港舉行，並強化香港的「國際會展之都」形象。

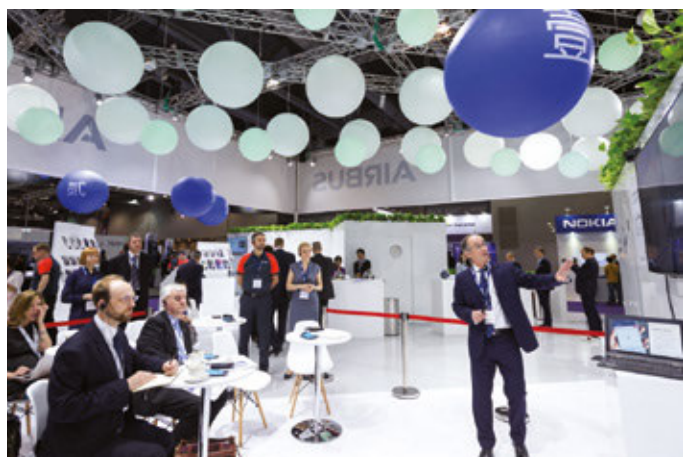
爭取新機會

香港特別行政區政府自2014年起，每年額外撥款支持旅發局，為會展活動主辦機構及參加者提供更具吸引力、更切合需要的支援服務及增值優惠，大大增加我們爭取大型國際會展獎勵旅遊活動的競爭力，促使競投成功率，由2014年的35%，大幅增至2016年的67%，在過往三年，旅發局成功爭取多項大型及具策略性的國際會展獎勵旅遊活動來港舉行，包括重要的醫學會議、國際科技展覽及大型企業活動。2016年成功爭取的活動包括：

- Asia Pacific Life Insurance Congress 2019 (6,000人)
- Critical Communications World Congress (3,800人)
- Highlights of American Society of Hematology (ASH) Asia (1,200人)
- Jeunesse Global 16th & 17th University 2017 (21,000人)
- North Asia Herbalife Extravaganza 2017 (11,000人)
- Rise Conference 2017 (10,000人)



- 2016年訪港過夜會展獎勵旅遊旅客上升約10%，達189萬人次
- 會展旅客人均消費超過7,700港元，較一般訪港旅客高約17%
- 維持均衡的客源組合：51%會展旅客來自中國內地，21%來自長途市場，28%來自短途市場
- 2014至2016年，成功爭取36項大型會展獎勵旅遊活動，估計帶來旅遊收益達13.6億港元



協助夥伴拓展業務

「香港會議及展覽拓展部」聯同業界夥伴積極參與各地區主要展銷會和活動，包括中國內地的「國際會獎旅遊博覽會」、德國及美國的「IMEX」展覽會、印度的「SATTE」等，以聯繫海外買家、企業及會展獎勵旅遊代理。同時，我們亦為本港業界提供支援。在2016年，我們推出資助計劃，協助業界爭取更多中小型企業會議及獎勵旅遊團體來港，拓展商機。



2016/17年度，為香港會議及展覽拓展部及業界夥伴帶來逾250個商機

鞏固夥伴關係

我們繼續強化與多個專業組織及專業會議籌組者的夥伴關係，包括「American Society of Association Executives」、「HelmsBriscoe」、「International Congress and Convention Association」、「International Association of Professional Congress Organisers」等，借助他們龐大的網絡聯繫潛在客戶。

我們繼續與亞洲國際博覽館、香港會議展覽中心、香港展覽會議業協會及香港貿易發展局積極合作，在海外展覽業活動如「UFI Congress」等，進行聯合推廣，強化香港作為「國際會展之都」的形象。



在2016年，與策略夥伴的合作成功為香港帶來舉辦30個大型會議的商機



展示優勢

我們會為策略夥伴舉辦考察團、訪港交流團和業界推廣活動，並向海外的業界推介香港的會展獎勵旅遊產品、場地和最新發展。

在2016年，我們舉辦了歷年最大的「會獎旅遊挑戰賽」活動。逾50間來自中國內地、印度、印尼及南韓的旅行社代表，出席在港舉行的頒獎禮及考察活動，並體驗本地最新的會展獎勵旅遊產品。



2016/17年度，舉辦24個考察團、訪港交流團和業界推廣活動，共有320個海外業界代表來港參與

郵輪體驗

亞洲郵輪業發展迅速，為香港帶來莫大機遇。自啟德郵輪碼頭落成後，旅發局更積極開拓郵輪客源市場，同時亦致力擴大夥伴網絡，以強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

拓展客源市場

為了提高消費者對郵輪旅遊的興趣及需求，我們在多個客源市場透過傳媒及數碼媒體推廣等途徑，宣傳香港郵輪假期的特色，吸引消費者以香港作為登船前或離船後的旅遊目的地。

在2016年，我們邀請著名藝人吳彥祖進行名為「藍色旅遊」的推廣，拍攝宣傳短片及指南，分享其郵輪體驗和香港的獨特魅力。

年內，我們與皇家加勒比國際遊輪、星夢郵輪和菁英遊輪等多間以香港作為母港或主要港口的郵輪公司合作，在主要客源市場，包括中國內地、台灣、印度、日本、南韓、東南亞、澳洲、英國和美國，推出全新的「飛航郵輪」計劃。



吳彥祖「藍色旅遊」推廣：網上影片播放次數達470萬，推廣計劃曝光次數逾5,300萬



吸引國際郵輪

我們積極爭取更多世界級郵輪以香港作為母港或主要港口。在2016/17年，我們成功吸引以下國際郵輪將香港納入航程。

- 皇家加勒比國際遊輪旗下「海洋航行者號」延長以香港作為母港的時間，在2016年6月至10月期間開辦25班航次。
- 現時亞洲最大的國際郵輪「海洋贊禮號」，在2016年6月首次抵港，並於年末再度訪港，期間曾以香港作為母港，開辦6班航次。

- 亞洲豪華郵輪品牌星夢郵輪旗下的「雲頂夢號」於2016年11月首次訪港，並全年以香港為母港，接待來自亞洲的高端旅客。
- 麗星郵輪旗艦「處女星號」由2017年3月至5月，以香港、台灣及菲律賓展開三母港航線。

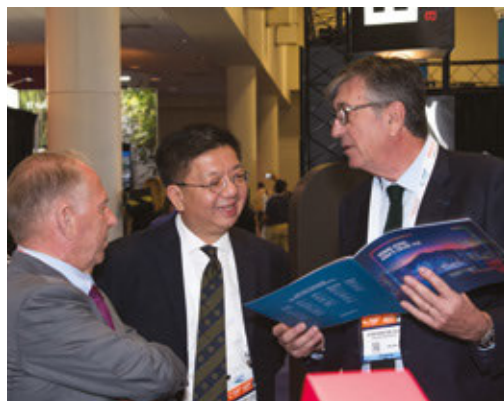


- 2016年度常規郵輪訪港總數：191船次(按年升34.5%)
- 2016年度常規郵輪乘客總流量：67.7萬人次(按年升49.5%)

區域協同發展

我們也致力加強與「亞洲郵輪聯盟」的夥伴合作關係，其中一個重要的里程碑便是與台灣和菲律賓，共同成為「處女星號」的母港，擴展航程內容，推動區內郵輪旅遊事業。

2017年，我們亦再次與聯盟夥伴參加假美國舉行的業界年度盛事「Seatrade Cruise Global」世界郵輪博覽展，展示我們推動郵輪旅遊的決心。這個博覽展共吸引90個國家超過700家參展商。旅發局獨家贊助焦點活動「全球郵輪行業概況」，亦於場內設有展館及進行演講，藉此提升香港的國際地位。



旅發局獨家贊助的焦點活動「全球郵輪行業概況」吸引逾3,000名郵輪公司總裁、業界代表及傳媒

優質服務

旅發局致力推動好客文化，並鼓勵旅遊及相關業界持續為旅客提供卓越的服務，提升旅客的體驗，為香港創造良好的口碑。

「優質旅遊服務」計劃

- 截至2017年3月，「優質旅遊服務」計劃共有1,256間認證商戶，涵蓋全港8,107間商鋪及709間住宿房間。
- 旅發局聯同優質旅遊服務協會及12間「優質旅遊服務」計劃認證的商戶，於杭州及重慶舉行路演活動，以加強內地消費者對「優質旅遊服務」計劃的認知，並邀請網絡紅人與消費者分享在港旅遊期間的良好服務體驗。
- 旅發局夥拍優質旅遊服務協會和銀聯香港，於夏季進行聯合推廣活動。全港共有逾1,400間商鋪參與有關推廣，為旅客提供一連串折扣優惠，以提升他們來港消費的意欲。



杭州及重慶路演活動：

- 參與活動的傳媒機構：68間
- 傳媒報道：逾800篇
- 宣傳效益：2,000萬港元



傑出旅客服務

旅發局一向致力為旅客提供高效、優質的服務，提升旅客體驗。為了更加方便旅客，我們在2016/17年度將旅客諮詢服務拓展至手機的即時通訊應用程式，透過Line通訊應用程式即時協助旅客解答疑難，及提供遊港建議和最新旅遊資訊。



- 旅客諮詢中心：年內共接待逾100萬名旅客
- 禮賓熱線：共127個登記用戶，包括96家酒店、6個商場、8個旅遊景點、9間獲「優質旅遊服務」計劃認證的旅客住宿服務、8間獲「優質旅遊服務」計劃認證的百貨公司

一程多站

旅發局一直致力與鄰近的旅遊目的地合作，推廣「一程多站」行程，透過結合香港和各地獨特、豐富的旅遊資源，達致互補優勢，從而吸引更多旅客到訪區內。

深化與台灣交通部觀光局(觀光局)的合作

在2016/17年度，旅發局與台灣觀光局再次合作，向北美旅客推介更多創新及具特色的旅遊行程，讓旅客一次過體驗港台兩地精采的旅遊體驗。我們推出了全新的港台旅遊套票，兩局亦透過廣告，展現港台兩地的魅力。其中，在加拿大的宣傳廣告更獲得廣告設計獎項。



Hong Kong and Taiwan

SAVE \$300 per person
when you book the 8 Day Spectacular Tour

\$1399
Ex Los Angeles

INCLUDES:

- Round trip airfares with Eva Air
- 6 nights first class hotel with transfers
- 1/2 day guided city tours in each destination
- Daily breakfast

BOOK BY 31 JAN'17 AND RECEIVE
\$100 CASH BACK ON YOUR GOWAY
REWARDS CARD. LIMIT ONE PER BOOKING

HONG KONG TOURISM BOARD
Taiwan
THE HEART OF ASIA

Price reflect departures on Mon-Thurs. Travel on weekends (Fri-Sun) is available for an additional \$50 per person, each way. All Prices are per person, based on twin/double share. Price excludes gratuities for guides, travel insurance, items of a personal nature and drinks. Limited seats and subject to availability.

Blackout dates apply: 13/11 Sat 16, 18, 20, Jan'17/Feb'17: 21-23/Apr'17

全新的港台旅遊套票反應熱烈。以香港及台灣作為行程組合的加拿大訪港旅客，在2016年錄得雙位數的升幅



DISCOVER UNFORGETTABLE STORIES
IN TAIWAN AND HONG KONG

2 STORIES, ONE TRIP

Blend a journey of picturesque natural scenery with unique east-meets-west culture. With just an hour's flight between the two destinations, an amazing array of contrasting experiences awaits you in Taiwan and Hong Kong.

TaiwanHongKong.com

Taipei Hong Kong Free & Easy 1 800 888 2812	Taiwan East Coast & Hong Kong 800 888 7882	Hong Kong & Taiwan Round Island 1 800 888 7188	Amazing Taipei & Hong Kong 800 888 0888
---	--	--	---

Taiwan CHINA AIRLINES HONG KONG TOURISM BOARD

開拓港珠澳「一程多站」市場

未來，港珠澳大橋落成後，香港、珠海及澳門三地的交流將更趨頻繁。為此，2016年6月，旅發局全球辦事處的代表特意前往珠海，了解當地最新的旅遊發展和趨勢，以制訂適合各地區喜好的「一程多站」推廣策略。

此外，有見「一帶一路」沿線地區合作有很大的發展空間，我們亦與珠海市文化體育旅遊局、深圳市文化體育旅遊局及澳門旅遊局合作，在泰國舉辦業界推介會，介紹四地的旅遊特色。參與的業界隨後陸續於當地推出全新的「一程多站」行程及產品。

在泰國舉辦的「一程多站」業界推介會吸引逾100位當地業界代表參與







| 旅遊業及社區關係

旅遊業及社區關係

旅遊業與整個社會息息相關。我們鼓勵每一位香港市民都能出一分力，成為香港的旅遊大使，向旅客展現香港獨特的旅遊魅力，同時發揮好客之道，讓旅客有賓至如歸的體驗。在2016/17年度，我們舉辦及支持各項活動，鼓勵公眾繼續對香港旅遊業予以大力支持。

成為旅客的「老友記」

旅發局的旅客諮詢中心在2016/17年度，接待了超過一百萬位旅客。我們希望我們用心的服務，能為旅客帶來一個難忘的香港之旅。

其中，為旅客提供貼心地道旅遊資料的「老友記」計劃，今年踏入第七個年頭。透過「老友記」下的「Meet the Pals」活動，「老友記」不但與旅客分享不同範疇的地道推介，包括香港最佳的攝影地點、飲食文化、本地歷史建築等，在特別的節日，「老友記」還會即場教授旅客傳統手藝，讓他們有更難忘的文化體驗。

「老友記」向旅客展示製作本地傳統手藝所用的工具。



一對夫婦專程來港慶祝結婚40周年，「老友記」特別為他們送上一幅書法作品，為旅客帶來貼心的驚喜。

「老友記」在旅客諮詢中心與旅客見面，分享深入與地道的旅遊資訊。



培育新人

旅遊業的長遠發展，有賴香港年輕人的參與。為了增加學生對旅發局工作的認識，旅發局在2016/17年，為中學及大專院校舉辦了21場講座，向超過1,100位學生，介紹旅發局在海外市場的推廣工作，以及旅遊業最新發展。

旅發局連續六年邀請修讀旅遊及酒店相關課程的大專院校學生參加年度「香港旅業展望」簡報會，今年共有11間院校，超過200名學生出席，是歷年最多院校參加的一次。



旅發局一直支持旅遊事務署及香港青年協會舉辦的「香港青年大使計劃」。去年，旅發局主席林建岳博士出席了計劃的委任儀式暨頒獎典禮。當日共有253位年輕人獲委任為青年大使，協助向旅客推廣香港。

旅發局向香港中文大學新聞與傳播學院的學生介紹旅發局的海外市場推廣策略及計劃。



旅發局向香港浸會大學國際學院的學生簡介旅發局在海外市場的推廣工作。

旅發局向香港理工大學香港專上學院的學生，介紹旅發局的創意推廣計劃及公關工作。



優質旅遊服務

優秀的旅遊服務，是旅客在港體驗的重要一環，因此，旅發局一直支持不同行業，提升前線服務人員的服務質素，並在行業內積極推動優質的服務文化。

旅發局主席林建岳博士獲邀出席香港國際機場舉辦「優質顧客服務計劃」，並嘉許超過900名卓越機場員工，鼓勵他們繼續提供卓越服務。



旅發局主席林建岳博士為《香港經濟日報》舉辦的「我最喜愛商場選舉2016/17」頒獎典禮擔任主禮嘉賓，表揚本地有傑出表現的商場。

旅發局總幹事劉鎮漢先生支持《壹週刊》主辦的「服務第壹大獎2016」，並頒發獎項予得獎者。



旅發局副總幹事葉貞德女士委任入境事務處「最有禮貌入境管制人員」選舉總冠軍得主為「香港禮貌大使」。

連繫不同界別

在2016/17年，我們與各界別的夥伴，包括旅遊業界、立法會議員、商會、學者等，繼續保持緊密聯繫，加強旅遊或推廣方面的合作。

旅發局總幹事劉鎮漢先生在Google舉辦的總裁午宴中，分享旅發局最新的數碼媒體推廣策略，並和與會嘉賓討論網上市場推廣的未來發展。



旅發局總幹事劉鎮漢先生獲香港管理專業協會邀請，擔任該會主題年論壇的主講嘉賓，講解旅發局如何面對目前的挑戰，以及利用不同的推廣方法，維持香港旅遊勝地的地位。

旅發局副總幹事葉貞德女士應香港理工大學酒店及旅遊業管理學院邀請，出席旅遊業論壇，向內地官員及旅遊業界代表分享旅發局在內地市場的創意市場推廣計劃及策略。



旅發局與業界代表會面，簡介旅發局的各項工作。



獎項與殊榮



旅遊目的地 — 香港

- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 讀者評選大獎2016：「亞洲最佳商務活動城市」
- 《商旅》雜誌(亞太版)讀者評選大獎2016：「東北亞最佳商務城市」
- 會議及展覽雜誌《CEI Asia》2017編輯之選：「大中華區會展活動最佳城市」
- 《商旅》雜誌(中國版)讀者評選大獎2016：「全球最愛的商務城市」
- World Travel Awards 2016：「全球領先旅遊城市」、「亞洲領先旅遊城市」及「亞洲領先會議展覽旅遊城市」

香港旅遊發展局

1. 機構

香港旅遊發展局

- 會議及展覽雜誌《CEI Asia》2017編輯之選：「大中華區最佳會議局」
- 《Exhibition Showcase》雜誌 — Exhibition Excellence Awards 2017：「最進步機構」
- World Travel Awards 2016：「全球領先旅遊局」

香港旅遊發展局駐首爾辦事處

- 《Korea Travel News》：「最佳海外旅遊局」

2. 市場推廣活動

「盡享•最香港」品牌推廣網站

- PATA Grand and Gold Awards 2017：「市場推廣媒體—網站」組別金獎
- Mercury Awards 2016/2017：「網站/流動媒體：品牌認知」組別金獎
- Astrid Awards 2017：「推廣活動—旅遊/目的地」組別銀獎

DiscoverHongKong.com

- 「無障礙網頁嘉許計劃2016」：銀獎

DiscoverHongKong.com 流動網站

- iNOVA Awards 2016：「企業網站：旅遊」組別銀獎
- Galaxy Awards 2016：「流動媒體：流動網頁」組別銀獎
- Questar Awards 2016：「流動媒體：流動網站」組別銅獎

Discover Hong Kong 臉書專頁

- iNOVA Awards 2016：「市場推廣：臉書專頁」組別金獎
- PATA Grand and Gold Awards 2016：「市場推廣媒體—社群媒體」組別金獎
- Galaxy Awards 2016「流動媒體：臉書專頁」組別銅獎
- Astrid Awards 2017「自我推廣：臉書專頁」組別銅獎

Discover Hong Kong Instagram 賬戶

- iNOVA Awards 2016：「社群媒體」組別銀獎
- Mercury Awards 2016/2017：「社群媒體」組別銀獎
- Galaxy Awards 2016「流動媒體：社群媒體」組別銅獎

「盛事之都」推廣活動

- Galaxy Awards 2016：「廣告：多媒體推廣」組別金獎

「開心·著數大行動」推廣活動

- Astrid Awards 2016：「DVD及網上影片：旅遊」組別金獎

香港 FUN 享夏日禮推廣活動

- Astrid Awards 2016：「年度最佳推廣活動」、「推廣活動」組別金獎
- Astrid Awards 2016：「宣傳」組別銅獎(活動倒數推廣)

「香港美酒佳餚巡禮」專頁

- iNOVA Awards 2016：「企業網站：節目活動」組別銅獎

新春國際匯演之夜 — 花車及吉祥物

- Astrid Awards 2017：「特別計劃：其他 — 假日活動」組別銅獎

「I Never Knew」推廣活動

- 《Marketing》雜誌 — Marketing Excellence Awards 2016：「旅遊及酒店市場推廣」組別金獎

「香港·我的智遊行程」流動應用程式

- Mob-Ex Awards 2017：「最佳應用程式 — 酒店及旅遊」組別銅獎

「香港除夕倒數」宣傳 2015

- PATA Grand and Gold Awards 2016：「市場推廣」組別年度大獎
- iNOVA Awards 2016：「社群媒體」組別金獎
- W3 Awards 2016：「社群媒體內容及行銷 — 節目活動」組別銀獎
- Galaxy Awards 2016：「宣傳：特別項目」組別銅獎

「香港除夕倒數」宣傳 2016

- Mercury Awards 2016/2017：「年度最佳社群媒體宣傳」
- Mercury Awards 2016/2017：「社群媒體」組別金獎
- Mercury Awards 2016/2017：「宣傳/市場推廣：社群媒體推廣活動」組別金獎

3. 公關推廣活動

「A Taste of Hong Kong」第三季地區推廣活動

- Mercury Awards 2016/2017：「年度最佳公關宣傳」
- Mercury Awards 2016/2017：「公關宣傳：名人推廣」組別金獎

「香港國際七人欖球賽電車酒吧」推廣活動

- Galaxy Awards 2016：「特別活動：公關宣傳」組別優異獎

旅發局2014/15年度年報

- W3 Awards 2016：「網站—企業傳訊」組別銀獎
- iNOVA Awards 2016：「網上年報：旅遊」組別銀獎
- Astrid Awards 2016：「網上年報」組別銅獎
- 《Marketing》雜誌—Marketing Excellence Awards 2016：「印刷刊物」組別銅獎

4. 旅客服務

亞太顧客服務協會—2015 國際傑出顧客關係服務獎

- 最佳顧客服務中心(旅遊業)

香港國際機場優質顧客服務計劃 2016

- 個人獎：鍾萬程
- 團隊獎：王婉慧、趙淑儀、張慶偉、陳頌怡、李錦榮、羅敏櫻、羅偉權

Stevie Awards for Sales & Customer Service 2017

- 「顧客服務及聯絡中心」組別：年度前線顧客服務團隊獎(員工達100人或以上其他行業)」銅獎





企業資訊

企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

架構及管理

旅發局的組織及成員

旅發局共有20位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局提供建議。各委員會的資料詳載如下。

市場推廣及業務發展委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和七位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和八位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、人力資源政策、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和五位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。

旅發局成員會議出席率

截至2017年3月31日止年度

旅發局成員	旅發局會議	市場推廣及業務發展委員會	產品及活動委員會	財務及編制委員會	稽核委員會	優質旅遊服務委員會
林建岳博士(主席)	6/6					2/2*
朱曼鈴女士(副主席)	6/6	6/6	5/5	3/3	4/4	2/2
周啟良先生(i)	2/3	3/3		2/2		
胡兆英先生(ii)	3/3	3/3				2/2
袁麗鳳女士(ii)	3/3	2/3	2/3			
梁偉賢爵士	6/6		5/5*			
麥華章先生	6/6	5/6		3/3		
葉詠詩女士	2/6		2/5			
陳子政先生	4/6				4/4*	
施南生女士	3/6		2/5			
周允成先生	6/6		5/5			2/2
那巴利先生	3/6	6/6*			1/4	
龐建貽先生	4/6		3/5			1/2
譚允芝女士	3/6			3/3*		1/2
陳覺威先生	6/6	1/1		2/3		
唐偉邦先生	6/6	6/6		不適用~		
楊碧瑤女士	5/6		4/5			2/2
胡文新先生	5/6		5/5		4/4	
余葉嘉莉女士	5/6			不適用~	4/4	
楊美珍女士	5/6	3/6			2/4	
黃進達先生(iii)	2/3	1/1				不適用^
沈朝生先生(iii)	3/3		不適用#		1/1	
方舜文女士(iii)	2/3	0/1				

(i) 任期於2016年10月31日後屆滿,此前同時出任財務及編制委員會主席一職。

(ii) 任期由2016年10月31日後屆滿。

(iii) 任期由2016年11月1日起生效。

* 委員會主席(截至2017年3月31日)。

於2016年11月24日獲委任為產品及活動委員會成員,該委員會於2016年11月24日至2017年3月31日期間並沒有召開會議。

~ 於2016年11月24日獲委任為財務及編制委員會成員,該委員會於2016年11月24日至2017年3月31日期間並沒有召開會議。

^ 於2016年11月24日獲委任為優質旅遊服務委員會成員,該委員會於2016年11月24日至2017年3月31日期間並沒有召開會議。

內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師討論審核的性質與範圍。

管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 企業服務部
- 節目及旅遊產品拓展部
- 人力資源及行政部
- 稽核部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪業務部
- 策略籌劃及研究部
- 全球辦事處

其他資訊

香港旅遊發展局

香港旅遊協會(旅協)於1957年成立，是政府資助的法定機構，並於2001年4月1日改組為香港旅遊發展局(旅發局)。旅發局是根據香港法例第302章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

人力資源

於2017年3月31日，旅發局員工編制共377人，其中派駐香港以外共131人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

諮詢角色及業界功能

旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

- 元創方諮詢委員會
- 郵輪業諮詢委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲展覽會議協會聯盟
- 航空發展與機場三跑道系統諮詢委員會
- 職業訓練局中華廚藝學院訓練委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 亞太旅遊協會執行理事會
- 香港藝術節協會執行委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 香港品牌發展局
- 港台經濟文化合作協進會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 啓德郵輪碼頭管理委員會
- 大嶼山發展諮詢委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 運輸署優質的士服務督導委員會
- 香港總商會零售及旅遊委員會
- 戶外燈光專責小組
- 香港註冊導遊協會
- 會議展覽及獎勵旅遊業跨界別督導委員會
- 旅遊業策略小組

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織





全球辦事處及地區代辦

總辦事處

香港

全球辦事處

北京、上海、廣州、成都、東京、首爾、新加坡、台北、悉尼、倫敦、巴黎、法蘭克福、洛杉磯、紐約、多倫多

海外地區代辦

(只為旅遊業界/傳媒/消費者提供查詢服務)

新德里、曼谷、雅加達、菲律賓、莫斯科、杜拜

有關各全球辦事處及海外地區代辦的地址及聯絡方法，請瀏覽 www.discoverhongkong.com。





| 獨立核數師報告

獨立核數師報告

致香港旅遊發展局的獨立核數師報告

(最初根據《香港旅遊協會條例》成立，其後根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成立)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第94至130頁的香港旅遊發展局(以下簡稱「旅發局」)及其附屬公司(以下統稱「集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2017年3月31日的綜合財務狀況表及旅發局財務狀況表，截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合儲備變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了旅發局及集團於2017年3月31日的財務狀況及集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就綜合審計財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

旅發局成員就綜合財務報表須承擔的責任

旅發局成員須負責根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，旅發局成員負責評估集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非旅發局成員有意將集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價旅發局成員所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對旅發局成員採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

畢馬威會計師事務所 執業會計師

香港中環
遮打道十號
太子大廈八樓

2017年7月27日

綜合收益表

截至2017年3月31日止年度(以港幣列示)

	附註	2017	2016
一般基金			
主要收入來源	3		
本年度政府資助		879,162,844	779,363,649
其他收入			
利息收入		2,164,472	1,447,458
遞延收入的確認 — 辦公室	12	10,000,000	10,000,000
贊助		31,565,765	28,503,043
宣傳及廣告收入		13,950,509	12,457,542
雜項收入		27,943,953	26,315,132
		85,624,699	78,723,175
其他虧損淨額			
出售固定資產虧損		(7,755)	(268,936)
總收入		964,779,788	857,817,888
宣傳、廣告及刊物支出		451,170,624	370,396,388
研究及產品拓展		14,435,850	14,545,828
本地服務及大型活動		178,645,996	155,451,680
員工成本	5(a)	246,722,438	237,711,095
租金、差餉及管理費		15,038,854	16,334,583
折舊	7(a)	15,267,061	13,553,419
核數師酬金		490,670	475,268
其他經營費用		26,947,075	12,466,624
總支出		948,718,568	820,934,885
本年度稅前盈餘	5	16,061,220	36,883,003
所得稅	4	(111,754)	(28,781)
本年度稅後盈餘		15,949,466	36,854,222

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合全面收益表

截至2017年3月31日止年度(以港幣列示)

	2017	2016
本年度盈餘	15,949,466	36,854,222
本年度其他全面收益：		
不可重新分類至收益表內的項目：		
- 界定福利計劃的淨資產重新計量	7,511,000	(3,202,000)
本年度全面收益總額	23,460,466	33,652,222

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

於2017年3月31日(以港幣列示)

	附註	2017	2016
非流動資產			
固定資產	7(a)	33,600,887	44,119,057
界定福利退休計劃資產	13(a)(i)	53,947,000	47,575,000
		87,547,887	91,694,057
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	19,749,962	22,006,223
可收回稅項		-	11,866
銀行及財務機構存款	10	372,324,095	281,763,109
銀行存款及現金	10	7,696,658	5,749,056
		399,770,715	309,530,254
流動負債			
預收款項		48,480,079	35,165,382
應付賬款及應計費用	11	214,314,611	155,096,664
遞延收入	12	10,000,000	10,000,000
本期稅項		101,181	-
		272,895,871	200,262,046
流動資產淨值		126,874,844	109,268,208
非流動負債			
遞延收入	12	11,666,667	21,666,667
資產淨值		202,756,064	179,295,598
代表：			
儲備			
一般基金	14	202,756,064	179,295,598

香港旅遊發展局總幹事及主席於2017年7月27日批准，並許可刊發。

劉鎮漢

總幹事

林建岳博士，GBS

主席

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

財務狀況表

於2017年3月31日(以港幣列示)

	附註	2017	2016
非流動資產			
固定資產	7(b)	33,582,347	44,097,193
界定福利退休計劃資產	13(a)(i)	53,947,000	47,575,000
於一家附屬公司的權益	8	551,876	551,876
		88,081,223	92,224,069
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	9	19,127,887	21,148,860
銀行及財務機構存款	10	372,324,095	281,763,109
銀行存款及現金	10	7,522,949	5,230,679
		398,974,931	308,142,648
流動負債			
應付一家附屬公司的款項	8	2,411,969	229,340
預收款項		48,480,079	35,165,382
應付賬款及應計費用	11	211,750,375	154,016,270
遞延收入	12	10,000,000	10,000,000
		272,642,423	199,410,992
流動資產淨值		126,332,508	108,731,656
非流動負債			
遞延收入	12	11,666,667	21,666,667
資產淨值		202,747,064	179,289,058
代表：			
儲備			
一般基金	14	202,747,064	179,289,058

香港旅遊發展局總幹事及主席於2017年7月27日批准，並許可刊發。

劉鎮漢

總幹事

林建岳博士，GBS

主席

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合儲備變動表

截至2017年3月31日止年度(以港幣列示)

	2017	2016
於年初之一般基金	179,295,598	145,643,376
本年度盈餘	15,949,466	36,854,222
本年度其他全面收益	7,511,000	(3,202,000)
本年度全面收益總額	23,460,466	33,652,222
於年末之一般基金	202,756,064	179,295,598

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至2017年3月31日止年度(以港幣列示)

	附註	2017	2016
經營活動			
本年度稅前盈餘		16,061,220	36,883,003
調整：			
利息收入		(2,164,472)	(1,447,458)
折舊		15,267,061	13,553,419
出售固定資產之虧損		7,755	268,936
遞延收入的確認 — 辦公室		(10,000,000)	(10,000,000)
營運資金變動前之經營盈餘		19,171,564	39,257,900
於綜合收益表確定之界定福利退休計劃資產	13(a)(v)	1,139,000	1,095,000
應收賬款、按金及預付款項之減少		2,677,526	1,791,352
預收款項、應付賬款及應計費用之增加		71,100,750	20,486,606
經營產生之現金		94,088,840	62,630,858
已退還/(繳付)之海外稅項		1,293	(42,464)
經營活動產生之現金淨額		94,090,133	62,588,394
投資活動			
已收利息		1,743,208	1,398,470
購入固定資產支付的現金		(3,324,753)	(7,488,912)
出售固定資產所收到的現金款項		-	281,203
到期日超過三個月的銀行存款之增加		(51,210,721)	(70,577,804)
投資活動所用之現金淨額		(52,792,266)	(76,387,043)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額		41,297,867	(13,798,649)
於年初之現金及現金等價物	10	216,934,361	230,733,010
於年末之現金及現金等價物	10	258,232,228	216,934,361

第100至第130頁的附註屬本財務報表的一部分。

財務報表附註

(除另有指明外，均以港幣列示)

1 香港旅遊發展局的狀況

香港旅遊發展局(「旅發局」)的前身為香港旅遊協會，是在1957年根據《香港旅遊協會條例》成立的政府補助機構，其後，根據《2001年香港旅遊協會(修訂)條例》及《香港旅遊發展局條例》改組成為香港旅遊發展局。旅發局之註冊辦事處及主要經營地點為香港北角威非路道18號萬國寶通中心11樓。

旅發局的主要業務是推廣及促進本地的旅遊業，使香港成為世界級的旅遊勝地。

2 主要會計政策

(a) 遵例聲明

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈適用的《香港財務報告準則》(此統稱包括適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及詮釋)，及香港公認會計原則而編製。集團採納的主要會計政策披露如下。

香港會計師公會已頒佈若干於集團及旅發局本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂的《香港財務報告準則》。因首次應用該等新訂及經修訂準則，導致集團及旅發局於本會計期間及過往會計期間的會計政策出現的任何變動，已於本財務報表中反映，有關資料載於附註2(c)。

(b) 財務報表的編製基準

截至2017年3月31日止年度之綜合財務報表已包含旅發局及其附屬公司(合稱為「集團」)。

編製本財務報表時是以歷史成本作為計量基準。

在編製符合《香港財務報告準則》的財務報表時，管理層需要作出影響會計政策的應用及資產、負債、收入和支出的呈報數額的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理之其他因素而作出，其結果成為對未能從其他來源得知之資產負債賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能有異於該等估計。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，則該修訂會在該期間內確認，或如果會計估計的修訂同時影響當前及未來期間，則該修訂會在修訂期間及未來期間內確認。

2 主要會計政策(續)

(c) 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項於集團本會計期間首次生效的《香港財務報告準則》的修訂。不過，沒有一項有關變動對集團現時或先前會計期間的業績及財務狀況之編製及呈報方式有重大影響。

集團未有採納任何本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

(d) 影片、宣傳及廣告物料

所有影片、宣傳及廣告物料，均於購入時記入收益表內，及於報告期末的存貨餘額不會在財務狀況表內反映。

(e) 於一家附屬公司的投資

附屬公司是指受集團控制的一個實體。當集團面對或有權取得來自參與該實體之可變回報，並能夠透過行使其對實體的權力影響該等回報，即控制該實體。在評估集團是否有權力時，只考慮實質權利。

於一家附屬公司的投資是由持有其控制權之日開始併入綜合財務報表內，直至控制權終止之日為止。集團內部往來的餘額、交易和現金，以及集團內部交易所產生的未變現溢利，均在編製綜合財務報表時全數抵銷。集團內部交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同，但抵銷額只限於沒有證據顯示資產已出現減值情況。

除非於附屬公司的投資被分類為持作出售(或包含於被分類為持作出售的出售組合)外，在旅發局的財務狀況表之中，於附屬公司的投資是按成本減去減值虧損(參閱附註2(l))後入賬。

(f) 固定資產

固定資產是以成本減累計折舊及減值虧損(參閱附註2(l))後記入財務狀況表內。

報廢或出售一項固定資產所產生的損益以出售所得淨額與資產的賬面價值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在收益表內予以確認。

2 主要會計政策(續)

(g) 折舊

折舊是按下述固定資產的預計可用年限，減去其剩餘價值(如有)，採用直線法攤銷其成本，計算方法如下：

- 租賃物業	25年
- 裝修	以固定租賃期和5年兩者中的較短者計算
- 汽車	4年
- 傢具、固定裝置及其他設備	3-5年
- 電腦硬件、軟件及系統開發	3年

資產的可使用年限及其剩餘價值(如有)會每年檢討。

(h) 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項按公允價值初始確認，其後採用實際利率法按攤銷成本減呆壞賬減值虧損列賬。如貼現的影響並不重大，應收賬款、按金及預付款項則會按成本減呆壞賬減值虧損列賬。

呆壞賬減值虧損是以財務資產的賬面值與預計未來現金流量現值之間的差額計量，按財務資產的原先實際利率予以貼現(如貼現的影響重大則以最初確認有關資產時的實際利率計算)。減值的客觀證據包括集團留意到一些事件對資產的預計未來現金流量構成影響所產生的可觀察數據，例如債務人出現嚴重財務困難。

原已計入應收賬款、按金及預付款項而收回的可能性成疑但並非渺茫的交易應收賬款，其減值虧損乃採用準備賬戶記賬。倘集團信納收回之可能性甚微，被視為不可收回的金額會直接於貿易應收賬款中撇銷，在準備賬戶就有關債務已記賬的任何金額則會撥回。倘曾經計入準備賬戶的款項其後成功收回，有關款項則會於準備賬戶中撥回。準備賬戶的其他變動及其後收回曾經直接撇銷的款項均於收益表中確認。

(i) 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬。如貼現影響並不重大，則會按成本列賬。

(j) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行結存及流動現金、在銀行及其他財務機構的活期存款及其他流動性極高的短期投資。這些投資可以隨時換算為已知數額的現金，而在價值變動方面沒有重大風險，並在購入後三個月內到期。就編製綜合現金流量表而言，須應要求償還並構成集團現金管理一部分的銀行透支，亦列入現金及現金等價物的組成部分。

2 主要會計政策(續)

(k) 撥備及或然負債

若集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，而履行該責任預期會導致經濟資源外流，並可作出可靠的估計，便會就該時間或數額不定的其他負債計提撥備。如果貨幣時間價值重大，則按預計履行責任所需資源的現值計列撥備。

倘若經濟資源外流的可能性較低，或是無法對有關數額作出可靠的估計，便會將該責任披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定存在與否的潛在責任，亦會披露為或然負債；但假如這類經濟資源外流的可能性極低則除外。

(l) 資產減值

旅發局於各報告期完結後對內部及外界資料進行評估，以識別有否跡象顯示固定資產及於附屬公司的投資出現減值，或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少。若有任何此等跡象，旅發局將估計資產的可收回金額。

資產的可收回金額為其公允價值減處置成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，採用反映當時市場對貨幣時間價值及對有關資產特有風險評估的稅前貼現率，貼現估計未來現金流量至其現值。倘資產產生的現金流入大致上不能獨立於其他資產，可收回金額則按可獨立產生現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)釐定。

倘某項資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於收益表內確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會按比例分配以減少該單位(或一組單位)內資產的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其本身的公允價值減去處置成本(如能計量)或使用價值(如能釐定)。

倘用作釐定可收回金額的估計出現有利改變，則撥回減值虧損。減值虧損的撥回，以假設過往年度未確認減值虧損的資產賬面值為限。減值虧損的撥回在確認撥回的年度計入收益表。

(m) 所得稅

本年度所得稅包含本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產和負債的變動在收益表內確認，但關乎在其他全面收益賬之中確認的項目或關乎直接在權益賬中確認的項目，則有關稅項款額分別於其他全面收益賬之中確認或直接在權益賬中確認。

本期稅項為本年度按報告期結束日已經生效或實際有效的稅率，對應課稅收入計算的預計應付稅款，並包括以往年度應付稅款的任何調整。

遞延稅項資產及負債分別由可扣減稅項及應課稅暫記差額產生而成，暫記差額指資產及負債於財務報表上之賬面價值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產也可由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生。

2 主要會計政策(續)

(m) 所得稅(續)

除若干有限的例外情況外，所有遞延稅項負債及未來可能有應課稅溢利予以抵銷的遞延稅項資產，均予以確認。可支持確認由可扣減暫記差額所產生的遞延稅項資產之未來應課稅溢利，包括因撥回現有應課稅暫記差額而產生的數額，惟該等差額須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，且預期在預計撥回可扣減暫記差額的同一期間，或遞延稅項資產所產生的稅項虧損可向後期或前期結轉的期間內撥回。在釐定現有應課稅暫記差額是否足以支持確認由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免而產生的遞延稅項資產時，亦採用同一準則，即考慮該等差額是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期在能夠動用稅項虧損或稅項抵免的一個或多個期間內撥回。

遞延稅項的確認額是根據該資產及負債的賬面值之預期收回或結算的方式，按報告期結束日已生效或實際有效的稅率計算。遞延稅項資產及負債不需貼現。

(n) 收入確認

收入按已收或應收代價的公允價值計量。倘若經濟資源可能流入集團，而收入和成本(如適用)能夠作出可靠的計量時，有關收入將按以下方式在收益表內確認：

- (i) 用於集團一般經常性活動之政府資助，於可收取該數額時在該年度的收益表內確認為收入。
- (ii) 用於集團競逐企業會議、獎勵旅遊、會議及展覽(「會議展覽」)活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iii) 用於集團非經常活動之政府資助，於年內相關支出產生時確認為收入，未動用結餘撥入預收款項項目。
- (iv) 用於購置集團辦公室之政府資助撥入財務狀況表之遞延收入項目，並根據有關資產的預計可用年限，以符合折舊政策的基準(附註2(g))，按期攤分記入收益表內。
- (v) 會員費是以時間比例為基準確認。
- (vi) 利息收入於產生時採用實際利率法確認。
- (vii) 活動的贊助收入於有關活動完結日在收益表內確認。
- (viii) 宣傳及廣告收入均按權責發生制入賬。

2 主要會計政策(續)

(o) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的適用匯率換算為港元。以外幣為單位的貨幣性資產和負債按報告期末的適用匯率換算為港元。匯兌收益和虧損均在收益表內確認。

以外幣為單位並按歷史成本計量的非貨幣性資產和負債按交易日的適用匯率換算。以外幣為單位並按公允價值列賬的非貨幣性資產和負債按計量公允價值日期的適用匯率換算。

(p) 租賃資產

倘集團釐定一項安排，構成在支付一筆或一系列款項後，可於協定期間內使用一項特定資產或多項資產的權利，則該項安排(由一項交易或一系列交易構成)屬於或包含租賃。有關釐定乃根據對該安排之內容的評估而作出，而不論該項安排是否採用租賃的法定形式。

(i) 租賃予集團資產的分類

除根據經營租賃持作自用的土地外，並未將物業所有權的大部分風險及報酬轉讓予集團的租賃，乃分類為經營租賃。以經營租賃持作自用的土地，如無法於租賃開始時將其公允價值與土地上樓宇之公允價值分開計算，在此情況下，則以融資租賃下持有之方式列賬，但假如該樓宇亦明確地以經營租賃之方式持有則除外。就此而言，租賃的開始時間是指集團首次訂立租約時，或自前承租人接收，或有關樓宇的建造日時，取其較後者。

(ii) 經營租賃費用

倘若集團乃以經營租賃使用資產，則根據租賃支付之款項會於租賃期所涵蓋之會計期間內，以等額在收益表扣除；但如有其他基準能更清楚地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。所收取的租賃優惠在收益表內確認為所付累計租賃款項淨額的組成部分。

(q) 僱員福利

(i) 薪金、年度獎金、年假及非貨幣性福利之成本均在集團僱員提供相關服務的年度內累計。

(ii) 集團在香港辦事處實行一項界定福利及一項界定供款員工退休計劃；某些海外辦事處則實行界定供款員工退休計劃。每年向有關計劃作出的供款於有關年度內在收益表列支。界定福利計劃供款額方面，香港辦事處乃按照精算師所作建議計算。退休計劃的資產，均與集團之資產賬目分開持有。

(iii) 根據香港《強制性公積金計劃條例》的規定向強制性公積金作出的供款，均於產生時在收益表列支。

2 主要會計政策(續)

(q) 僱員福利(續)

- (iv) 集團就界定福利退休計劃承擔的責任淨額是按估計僱員在當期和以往期間提供服務所賺取未來福利的數額計算，並將預期累積福利數額貼現以釐定現值；及扣除任何計劃資產的公允價值。計算工作由合資格精算師運用預期單位福利法進行。如計算結果對集團而言有利，則所確認的資產僅限於日後從計劃所得的任何退款或供款減免所得的經濟效益之現值。

有關界定福利負債(資產)淨值的服務成本及淨利息開支(收入)於收益表內確認為「員工成本」的一部分。當前服務成本按僱員服務於本期間產生的界定福利責任現值之增幅計算。當計劃的福利出現變動或計劃遭縮減時，有關僱員過往服務的福利變動部分，或因縮減計劃帶來的損益，會在計劃作出修訂或遭到縮減時以及在相關重組成本或合約終止補償獲確認時(以較早者為準)於收益表確認。期內淨利息開支(收入)乃透過應用在計算界定福利負債(資產)淨值的報告期初之界定福利責任所用的貼現率釐定。貼現率為優質公司債券於報告期末的收益率，而該等公司債券的到期日與集團的責任期限相若。

界定福利退休計劃引致的重新計量於其他全面收益中確認，並即時在一般基金中反映。重新計量包括精算損益、計劃資產的回報(不包括計入界定福利負債(資產)淨值的淨利息金額)及資產上限影響的任何變動(不包括計入界定福利負債(資產)淨值的淨利息金額)。

- (v) 僅在集團有詳盡及正式的計劃(該計劃沒有任何實際撤銷的可能)，並且明確表示會終止合約或由於自願遣散而提供福利時，合約終止補償方會在集團不能撤回授予該等補償時及在其確認涉及合約終止補償付款的重組成本時(以較早者為準)予以確認。

2 主要會計政策(續)

(r) 關連人士

(a) 倘凡有人士具有以下情況，則該人士或該人士的近親即為集團的關連人士：

- (i) 對集團有控制權或共同控制權；
- (ii) 對集團有重大影響力；或
- (iii) 為集團的主要管理層成員或集團的母公司。

(b) 倘符合以下任何條件，則實體與集團有關連：

- (i) 該實體與集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體所屬集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 實體為集團或與集團有關連之實體就僱員利益設立的離職福利計劃。
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)主要管理層成員。
- (viii) 該實體或其所屬集團旗下任何成員為集團或集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親是指預期他們在與實體的交易中，對該名人士有影響或者受到該名人士影響之家屬。

3 主要收入來源

集團

主要收入來源為香港特別行政區政府(「政府」)於本年度給予的資助額，按旅發局的年度業務計劃之財政預算及建議活動計劃書所列載的需要而釐定。本年度確認為收入之資助額分析如下：

	2017	2016
經常性		
- 本年度資助	632,060,299	706,143,517
非經常性		
- 企業會議、獎勵旅遊、會議及展覽業務推廣/香港美酒佳餚巡禮/香港形象推廣活動/3D光雕匯演/改進數碼旅遊工具項目/香港新春節慶節目推廣/新年除夕倒數/華南地區、台灣及印度郵輪旅遊推廣/優質誠信遊推廣/騰訊策略合作項目/海外推廣宣傳配對基金/慶祝香港特別行政區成立20周年/製作宣傳短片及宣傳開支/優質旅遊服務計劃/擴展旅發局盛事的規模及加強宣傳其他大型活動/豁免本地旅遊業界參加海外推介會的參展費用/支援中小型企業會議、獎勵旅遊及會議團體的基金/飛航郵輪旅遊推廣/加強推廣購物消費活動/支持香港貿易發展局在曼谷和法蘭克福舉辦的海外推廣活動/香港郊野全接觸/旅發局推行新工作的額外人力資源/郵輪推動基金	247,102,545	73,220,132
	879,162,844	779,363,649

4 所得稅

於綜合收益表內之所得稅代表：

	2017	2016
本期稅項 — 海外		
本年度撥備	111,754	28,781

根據《稅務條例》第87條，旅發局已獲稅務局豁免繳交所有香港稅項，故財務報表上並無就任何香港利得稅計提撥備。香港旅發局有限公司(即集團的附屬公司)在台灣的业务之稅項乃按估計應評稅溢利以17%(2016年：17%)稅率計算。

5 本年度稅前盈餘

集團

(a) 員工成本

	2017	2016
界定供款退休計劃供款	9,953,839	7,945,852
就界定福利退休計劃確認的金額(附註13(a)(v))	1,139,000	1,095,000
退休成本	11,092,839	9,040,852
薪金及其他福利	235,629,599	228,670,243
	246,722,438	237,711,095

(b) 其他項目

	2017	2016
外匯虧損/(收益)淨額	150,835	(3,211,981)

6 高級行政人員薪酬及津貼

集團

集團的高級行政人員包括總幹事、副總幹事、總經理及區域幹事，他們在本年度內獲發放之薪酬及津貼總額如下：

	2017		
	總幹事	其他高級 行政人員	總數
基本薪金	4,406,000	23,438,000	27,844,000
酌情按表現發放的薪酬	619,000	1,841,000	2,460,000
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	701,000	4,228,000	4,929,000
	5,726,000	29,507,000	35,233,000

6 高級行政人員薪酬及津貼(續)

集團(續)

	2016		
	總幹事	其他高級 行政人員	總數
基本薪金	4,157,000	21,865,000	26,022,000
酌情按表現發放的薪酬	587,000	1,740,000	2,327,000
退休福利開支、約滿酬金及其他津貼	640,000	4,272,000	4,912,000
	5,384,000	27,877,000	33,261,000

支付予集團全部高級行政人員的薪金及酌情按表現發放的薪酬(不包括退休福利開支、約滿酬金及其他津貼)介乎下列薪酬範圍：

薪酬範圍	2017 高級行政 人員總數	2016 高級行政 人員總數
1 - \$500,001至\$1,000,000(附註(a))	2	1
2 - \$1,000,001至\$1,500,000(附註(b))	2	3
3 - \$1,500,001至\$2,000,000(附註(c))	3	1
4 - \$2,000,001至\$2,500,000(附註(d))	3	5
5 - \$2,500,001至\$3,000,000(附註(d)(iii))	2	1
6 - \$3,000,001至\$3,500,000(附註(e))	-	1
7 - \$3,500,001至\$4,000,000(附註(e))	1	-
8 - \$4,000,001至\$4,500,000	-	-
9 - \$4,500,001至\$5,000,000(附註(f))	-	1
10 - \$5,000,001至\$5,500,000(附註(f))	1	-
	14	13

附註：於2015/16年度，其中一個高級行政人員職位懸空。

6 高級行政人員薪酬及津貼 (續)

集團 (續)

高級行政人員的薪酬必須按年進行檢討。加薪必須獲得薪酬檢討委員會批准。

- (a) 由於填補2015/16年度的空缺職位，薪酬範圍1的高級行政人員職位數目增加一個。
- (b) 由於2016/17年度的全年影響，一個高級行政人員職位由薪酬範圍2變為4。
- (c) 由於以下變動，薪酬範圍3的高級行政人員職位數目增加兩個：
 - (i) 由於港幣匯率等值下跌，一個高級行政人員職位由薪酬範圍4變為薪酬範圍3；及
 - (ii) 由於2015/16年度出現職位重疊期，一個高級行政人員職位由薪酬範圍4變為3。
- (d) 由於以下變動，薪酬範圍4的高級行政人員職位數目減少兩個：
 - (i) 如上文(b)項所述，一個高級行政人員職位由薪酬範圍2變為4；
 - (ii) 如上文(c)項所述，兩個高級行政人員職位由薪酬範圍4變為3；及
 - (iii) 由於年度薪酬增長，一個高級行政人員職位由薪酬範圍4變為5。
- (e) 由於年度薪酬增長，一個高級行政人員職位由薪酬範圍6變為7。
- (f) 由於年度薪酬增長，一個高級行政人員職位由薪酬範圍9變為10。

於年度內，旅發局主席及各成員並沒有因向旅發局提供服務而收取任何酬金。

高級行政人員之酬金及聘用條款和條件由財務及編制委員會審議及認可，委員會包括旅發局非執行成員及旅遊事務署一位官員；並經旅發局成員審批。根據《香港旅遊發展局條例》，總幹事及副總幹事之委任及聘用條款和條件須獲香港特別行政區行政長官批准。

高級行政人員支取基本薪金及與表現掛鈎的浮動薪酬。由2007/08年度開始，高級行政人員的工作表現由一套表現管理系統所評定，評核準則包括主要表現指標、目標及能力。他們的表現是參照年度業務計劃所臚列的一系列目標。總幹事的工作表現由旅發局主席進行評核，而副總幹事、總經理及區域幹事的工作表現則由總幹事予以評核。所有高級行政人員與表現掛鈎的浮動薪酬由薪酬檢討委員會審批，委員會由旅發局主席及財務及編制委員會成員組成。

上文所披露支付予總幹事的酌情按表現發放的薪酬數額，代表截至2017年3月31日止年度內支付的浮動薪酬619,000元(2016年：587,000元)。

截至2017年3月31日止年度的其他高級行政人員職位的酬金代表副總幹事、七名總經理(2016年：六名總經理)及五名區域幹事(2016年：五名區域幹事)職位之酬金。

7 固定資產

(a) 集團

	租賃物業	裝修	汽車	傢具、 固定裝置及 其他設備	電腦硬件、 軟件及 系統開發	開發中 的系統	總數
成本：							
於2016年4月1日	252,855,009	9,797,735	333,411	11,533,057	23,757,852	908,160	299,185,224
增置	-	717,013	-	747,449	3,292,184	-	4,756,646
自開發中的系統 轉入	-	-	-	-	908,160	(908,160)	-
出售/清理	-	(2,087)	-	(450,241)	(843,242)	-	(1,295,570)
於2017年3月31日	252,855,009	10,512,661	333,411	11,830,265	27,114,954	-	302,646,300
累計折舊：							
於2016年4月1日	220,826,703	7,490,493	298,680	10,251,115	16,199,176	-	255,066,167
本年度折舊	10,114,200	727,135	34,731	498,210	3,892,785	-	15,267,061
出售/清理	-	(2,087)	-	(445,451)	(840,277)	-	(1,287,815)
於2017年3月31日	230,940,903	8,215,541	333,411	10,303,874	19,251,684	-	269,045,413
賬面淨值：							
於2017年3月31日	21,914,106	2,297,120	-	1,526,391	7,863,270	-	33,600,887

7 固定資產 (續)

(a) 集團 (續)

	租賃物業	裝修	汽車	傢俱、 固定裝置及 其他設備	電腦硬件、 軟件及 系統開發	開發中 的系統	總數
成本：							
於2015年4月1日	252,855,009	8,298,254	1,187,199	11,482,501	20,771,366	2,376,680	296,971,009
增置	-	2,459,298	-	742,756	3,869,298	417,560	7,488,912
自開發中的系統 轉入	-	-	-	-	1,886,080	(1,886,080)	-
出售/清理	-	(959,817)	(853,788)	(692,200)	(2,768,892)	-	(5,274,697)
於2016年3月31日	252,855,009	9,797,735	333,411	11,533,057	23,757,852	908,160	299,185,224
累計折舊：							
於2015年4月1日	210,712,503	7,550,453	1,013,366	10,486,825	16,474,159	-	246,237,306
本年度折舊	10,114,200	419,949	120,519	456,490	2,442,261	-	13,553,419
出售/清理	-	(479,909)	(835,205)	(692,200)	(2,717,244)	-	(4,724,558)
於2016年3月31日	220,826,703	7,490,493	298,680	10,251,115	16,199,176	-	255,066,167
賬面淨值：							
於2016年3月31日	32,028,306	2,307,242	34,731	1,281,942	7,558,676	908,160	44,119,057

所有本港之租賃物業均屬長期租約。

7 固定資產 (續)

(b) 旅發局

	租賃物業	裝修	汽車	傢俱、 固定裝置及 其他設備	電腦硬件、 軟件及 系統開發	開發中 的系統	總數
成本：							
於2016年4月1日	252,855,009	9,797,735	333,411	11,490,792	23,747,085	908,160	299,132,192
增置	-	717,013	-	741,843	3,292,184	-	4,751,040
自開發中的系統 轉入	-	-	-	-	908,160	(908,160)	-
出售/清理	-	(2,087)	-	(445,824)	(843,242)	-	(1,291,153)
於2017年3月31日	252,855,009	10,512,661	333,411	11,786,811	27,104,187	-	302,592,079
累計折舊：							
於2016年4月1日	220,826,703	7,490,493	298,680	10,226,071	16,193,052	-	255,034,999
本年度折舊	10,114,200	727,135	34,731	491,597	3,890,468	-	15,258,131
出售/清理	-	(2,087)	-	(441,034)	(840,277)	-	(1,283,398)
於2017年3月31日	230,940,903	8,215,541	333,411	10,276,634	19,243,243	-	269,009,732
賬面淨值：							
於2017年3月31日	21,914,106	2,297,120	-	1,510,177	7,860,944	-	33,582,347

7 固定資產 (續)

(b) 旅發局 (續)

	租賃物業	裝修	汽車	傢俱、 固定裝置及 其他設備	電腦硬件、 軟件及 系統開發	開發中 的系統	總數
成本：							
於2015年4月1日	252,855,009	8,298,254	1,187,199	11,455,836	20,760,599	2,376,680	296,933,577
增置	-	2,459,298	-	727,156	3,869,298	417,560	7,473,312
自開發中的系統 轉入	-	-	-	-	1,886,080	(1,886,080)	-
出售/清理	-	(959,817)	(853,788)	(692,200)	(2,768,892)	-	(5,274,697)
於2016年3月31日	252,855,009	9,797,735	333,411	11,490,792	23,747,085	908,160	299,132,192
累計折舊：							
於2015年4月1日	210,712,503	7,550,453	1,013,366	10,463,288	16,470,458	-	246,210,068
本年度折舊	10,114,200	419,949	120,519	454,983	2,439,838	-	13,549,489
出售/清理	-	(479,909)	(835,205)	(692,200)	(2,717,244)	-	(4,724,558)
於2016年3月31日	220,826,703	7,490,493	298,680	10,226,071	16,193,052	-	255,034,999
賬面淨值：							
於2016年3月31日	32,028,306	2,307,242	34,731	1,264,721	7,554,033	908,160	44,097,193

所有本港之租賃物業均屬長期租約。

8 於一家附屬公司的權益以及應付一家附屬公司的款項

旅發局

	2017	2016
於一家附屬公司的權益		
非上市股份，按成本列值	1	1
資本投入	31,527,724	31,527,724
減：減值虧損	(30,975,849)	(30,975,849)
	551,876	551,876
應付一家附屬公司的款項	2,411,969	229,340

於2017年3月31日，旅發局評估於該附屬公司的權益，並確認截至2017年3月31日及2016年3月31日止年度沒有額外減值虧損。

應付一家附屬公司的款項為無抵押，免息及無固定還款期。

旅發局全資擁有的附屬公司詳情如下：

公司名稱	主要業務	註冊成立地
香港旅發局有限公司	宣傳及推廣香港	香港

該附屬公司在截至2017年3月31日止年度的核數師酬金及其他經營開支50,655元(2016年：51,155元)由旅發局承擔。旅發局已放棄對該款的追討權利。

9 應收賬款、按金及預付款項

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
應收賬款	2,596,578	3,985,691	2,596,578	3,985,691
減：應收賬款減值虧損撥備	(19,117)	(19,117)	(19,117)	(19,117)
	2,577,461	3,966,574	2,577,461	3,966,574
按金及預付款項	17,172,501	18,039,649	16,550,426	17,182,286
	19,749,962	22,006,223	19,127,887	21,148,860

應收賬款、按金及預付款項中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的其他貨幣為單位之數額：

	外幣風險(以港元計算)			
	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
澳元	280,874	355,752	280,874	355,752
人民幣	992,806	957,312	992,806	957,312
歐元	660,004	536,215	660,004	536,215
英鎊	2,650,226	1,351,860	2,650,226	1,351,860
日圓	3,440,250	3,012,279	3,440,250	3,012,279
南韓圓	209,817	202,701	209,817	202,701
新台幣	546,495	895,393	-	-
美元	654,252	533,357	654,252	533,357

於2017年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後可收回的應收賬款、按金及預付款項總額分別為3,078,958元及3,078,958元(2016年：集團及旅發局分別為4,417,274元及4,212,991元)。

9 應收賬款、按金及預付款項(續)

(a) 應收賬款減值

有關應收賬款的減值虧損是採用準備賬戶記賬，除非旅發局信納收回金額之可能性甚微，則在此情況下減值虧損於應收賬款直接撇銷(參閱附註2(h))。

年內，應收賬款減值虧損的撥備變動如下：

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
於4月1日	19,117	19,117	19,117	19,117
確認減值虧損	-	-	-	-
於3月31日	19,117	19,117	19,117	19,117

於2016年3月31日及2017年3月31日，集團及旅發局釐定為減值的應收賬款為108,000元。與一名客戶有關且帶有爭議的減值虧損已被應付予該名客戶的款項88,883元作部分抵銷。因此，已就減值虧損淨額19,117元確認撥備。

(b) 無減值之應收賬款

無被視為個別或共同減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
無逾期或減值	487,076	250,423	487,076	250,423
逾期少於一個月	1,221,747	1,586,910	1,221,747	1,586,910
逾期一至三個月	394,473	938,673	394,473	938,673
逾期超過三個月但少於十二個月	385,282	1,101,685	385,282	1,101,685
逾期一年或以上	88,883	-	88,883	-
	2,090,385	3,627,268	2,090,385	3,627,268
	2,577,461	3,877,691	2,577,461	3,877,691

10 現金及現金等價物

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
銀行及財務機構存款	372,324,095	281,763,109	372,324,095	281,763,109
銀行存款及現金	7,696,658	5,749,056	7,522,949	5,230,679
財務狀況表中之現金及現金等價物	380,020,753	287,512,165	379,847,044	286,993,788
減去：購入時距期滿日超過三個月之銀行及財務機構存款	(121,788,525)	(70,577,804)		
綜合現金流量表中之現金及現金等價物	258,232,228	216,934,361		

現金及現金等價物中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的其他貨幣為單位之數額：

	外幣風險(以港元計算)			
	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
澳元	365,463	342,549	365,463	342,549
加元	118,110	37,443	118,110	37,443
人民幣	301,291	405,592	301,291	405,592
歐元	451,547	340,938	451,547	340,938
英鎊	654,055	400,978	654,055	400,978
新加坡元	189,719	111,027	189,719	111,027
新台幣	136,732	394,248	-	-
美元	183,431	199,930	183,431	199,930

於集團及旅發局報告期末，銀行及財務機構存款按固定利率計算，實際年利率介乎0.02厘至1.5厘（2016年：集團及旅發局介乎0.013厘至1.1厘）。

11 應付賬款及應計費用

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
應付賬款	172,560,384	108,196,215	171,069,878	107,904,327
其他應付款項及應付雜項	41,754,227	46,900,449	40,680,497	46,111,943
	214,314,611	155,096,664	211,750,375	154,016,270

應付賬款及應計費用中包括下列以集團及旅發局之功能貨幣外的其他主要貨幣為單位之數額：

	外幣風險 (以港元計算)			
	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
澳元	5,399,533	2,127,950	5,399,533	2,127,950
人民幣	9,992,298	6,068,386	9,992,298	6,068,386
歐元	3,342,446	2,659,166	3,342,446	2,659,166
英鎊	3,644,500	1,951,938	3,644,500	1,951,938
日圓	3,299,835	5,345,439	3,299,835	5,345,439
南韓圓	3,361,333	3,530,478	3,361,333	3,530,478
新加坡元	4,087,735	3,816,452	4,087,735	3,816,452
美元	6,512,135	1,811,901	6,512,135	1,811,901

於2017年3月31日，集團及旅發局預計在超過一年後結清的應付賬款及應計費用總額分別為7,632,620元及7,632,620元(2016年：集團及旅發局分別為6,927,927元及6,798,205元)。

12 遞延收入

	集團及旅發局	
	2017	2016
政府資助		
- 1994/95	250,000,000	250,000,000
累積已確認數額：		
於4月1日	218,333,333	208,333,333
本年度確認	10,000,000	10,000,000
於3月31日	228,333,333	218,333,333
於3月31日之結餘	21,666,667	31,666,667
減：列入「流動負債」的金額	10,000,000	10,000,000
列入「非流動負債」的金額	11,666,667	21,666,667

13 僱員退休福利

集團及旅發局

(a) 界定福利退休計劃

旅發局向一項根據《職業退休計劃條例》登記的界定福利退休計劃作出供款，參與這項計劃的僱員約佔旅發局香港僱員人數的10%(2016年：11%)。這項計劃由獨立受託人管理，其資產存放於一個信託基金，與旅發局的資產分開持有。

(i) 於綜合及旅發局的財務狀況表確認的數額如下：

	2017	2016
全部或部分注入資金的界定福利責任的現值	(31,682,000)	(37,141,000)
計劃資產的公允價值	85,629,000	84,716,000
界定福利退休計劃資產	53,947,000	47,575,000

上述部分資產預期於超過一年後收回。然而，由於未來供款亦與日後提供的服務和日後精算假設與市況的變動有關，故將有關數額從未來十二個月的可收回數額中分開並不可行。由於旅發局接納了獨立精算師韜睿惠悅香港有限公司(「韜睿惠悅」)所建議之免供款期，旅發局預計於截至2017年3月31日止年度毋需向界定福利退休計劃作出供款。

(ii) 計劃資產包括以下項目：

	2017	2016
證券		
- 太平洋地區	20,685,000	12,708,000
- 歐洲	9,117,000	11,078,000
- 美洲	17,840,000	18,005,000
	47,642,000	41,791,000
債券		
- 環球債券	38,434,000	42,168,000
銀行存款	675,000	757,000
應支付福利	(1,122,000)	-
	85,629,000	84,716,000

13 僱員退休福利(續)

集團及旅發局(續)

(a) 界定福利退休計劃(續)

(iii) 界定福利責任現值之變動：

	2017	2016
於4月1日	37,141,000	36,153,000
重新計量：		
- 因負債經驗改變所致的精算(收益)/虧損	(935,000)	712,000
- 因財務假設改變所致的精算(收益)/虧損	(412,000)	364,000
- 因人口統計假設所致的精算虧損	1,000	-
	(1,346,000)	1,076,000
計劃支付之福利	(6,089,000)	(2,239,000)
當期服務成本	1,615,000	1,718,000
利息費用	361,000	433,000
	(4,113,000)	(88,000)
於3月31日	31,682,000	37,141,000

界定福利責任之加權平均年期為4.3年(2016年：5年)。

(iv) 計劃資產的公允價值之變動：

	2017	2016
於4月1日	84,716,000	88,025,000
計劃支付之福利	(6,089,000)	(2,239,000)
利息收入	837,000	1,056,000
計劃資產回報(不包括利息收入)	6,165,000	(2,126,000)
於3月31日	85,629,000	84,716,000

13 僱員退休福利(續)

集團及旅發局(續)

(a) 界定福利退休計劃(續)

(v) 於綜合收益表及其他全面收益中確認的金額如下：

	2017	2016
當期服務成本	1,615,000	1,718,000
淨界定福利資產的淨利息	(476,000)	(623,000)
於綜合收益表內確認的總額	1,139,000	1,095,000
精算(收益)/虧損	(1,346,000)	1,076,000
計劃資產回報(不包括利息收入)	(6,165,000)	2,126,000
於其他全面收益中確認的總額	(7,511,000)	3,202,000
界定福利成本總額	(6,372,000)	4,297,000

退休支出在綜合收益表中的員工成本內確認。

(vi) 於2017年3月31日使用的主要精算假設(以加權平均數表示)及敏感度分析如下：

	2017	2016
貼現率	1.30%	1.00%
未來薪金升幅	4.50%	4.50%

如上述的重要精算假設改變0.25個百分點，於2017年3月31日的界定福利責任的增加/(減少)分析如下：

	2017		2016	
	增加0.25個 百分點 \$'000	減少0.25個 百分點 \$'000	增加0.25個 百分點 \$'000	減少0.25個 百分點 \$'000
貼現率	(337)	343	(455)	464
未來薪金升幅	333	(329)	456	(450)

上述的敏感度分析假定精算假設的變動無掛鉤關係，所以不考慮精算假設的掛鉤關係。

13 僱員退休福利(續)

集團及旅發局(續)

(b) 界定供款退休計劃

旅發局按照信託契約的條款，為一項界定供款計劃(「成員選擇計劃」)供款。僱主須按照僱員相關入息的8%至15%(2016年：8%至15%)作出供款，而僱員則無須作出有關供款。

旅發局亦按照香港《強制性公積金計劃條例》的規定，為根據香港《僱傭條例》聘用，而且不受成員選擇計劃保障的僱員，設立一項強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃是界定供款退休計劃，由獨立的受託人管理。根據強積金計劃，僱主及僱員須各自按照僱員相關入息的5%作出供款；每月的相關入息上限為30,000元。計劃的供款即時全數屬於僱員。

14 儲備

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
於年初之一般基金	179,295,598	145,643,376	179,289,058	145,639,941
本年度盈餘	15,949,466	36,854,222	15,947,006	36,851,117
本年度其他全面收益	7,511,000	(3,202,000)	7,511,000	(3,202,000)
本年度全面收益總額	23,460,466	33,652,222	23,458,006	33,649,117
於年末之一般基金	202,756,064	179,295,598	202,747,064	179,289,058

一般基金

一般基金代表集團及旅發局未分配之餘額及盈餘。使用未分配之餘額及盈餘須經旅發局及政府事先批准。

基於旅發局與政府之間的理解，集團所保留之儲備水平可以增加至相等於四個月開支總額之水平。

15 承擔

於2017年3月31日，集團及旅發局之承擔如下：

根據不可解除的經營租賃在日後應付的最低租賃付款總額如下：

	集團		旅發局	
	2017	2016	2017	2016
一年內期滿	10,876,245	11,542,812	10,649,710	11,328,855
一年後至五年內期滿	9,089,225	11,539,423	9,063,224	11,500,429
	19,965,470	23,082,235	19,712,934	22,829,284

集團及旅發局以經營租賃租用多項物業及辦公室設備。此等租賃一般為期一至十年，並且有權選擇續約，屆時所有有關物業租賃的條款均可重新商議。各項經營租賃均不包括或然租金。

16 金融工具

集團在正常經營過程中會出現信貸、流動資金、利率和外幣風險。集團透過下文所述的財務風險管理政策和慣常做法，對這些風險予以限制。

(a) 信貸風險

集團的信貸風險主要來自銀行及財務機構存款、銀行結存及應收賬款、按金及預付款項。管理層備有信貸政策，並且不斷監察所承受信貸風險的程度。

集團的銀行及財務機構存款是存放於位處香港及海外獲得良好信貸評級的財務機構。

16 金融工具(續)

(b) 流動資金風險

集團的政策是定期監察當期和預計流動資金需求，確保集團維持充足現金儲備，應付短期和長期的流動資金需求。

下表詳列報告期末集團及旅發局財務負債的餘下合約到期狀況，乃以合約未貼現現金流量與集團及旅發局最早需要還款的日期為基準計算：

集團

	2017				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量 總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	48,480,079	48,480,079	-	-	-
應付賬款及應計費用	214,314,611	206,681,991	3,816,714	1,606,499	2,209,407
	262,794,690	255,162,070	3,816,714	1,606,499	2,209,407

	2016				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量 總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	35,165,382	35,165,382	-	-	-
應付賬款及應計費用	155,096,664	148,168,737	3,052,103	1,592,626	2,283,198
	190,262,046	183,334,119	3,052,103	1,592,626	2,283,198

16 金融工具(續)

(b) 流動資金風險(續)

旅發局

	2017				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量 總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	48,480,079	48,480,079	-	-	-
應付賬款及應計費用	211,750,375	204,117,755	3,816,714	1,606,499	2,209,407
	260,230,454	252,597,834	3,816,714	1,606,499	2,209,407

	2016				
	賬面值/ 合約未貼現 現金流量 總數	一年內期滿 或應要求 償還	一年後至 兩年內期滿	兩年後至 五年內期滿	五年後期滿
預收款項	35,165,382	35,165,382	-	-	-
應付賬款及應計費用	154,016,270	147,218,065	2,922,381	1,592,626	2,283,198
	189,181,652	182,383,447	2,922,381	1,592,626	2,283,198

(c) 利率風險

除政府資助外，集團沒有向外間機構融資，集團並無因融資而承擔利率風險。

附註10載列有關集團賺取收入的金融工具於報告期末的實際利率的資料。

(d) 外幣風險

面對貨幣風險

集團因海外辦事處的營運而產生以港元(集團功能貨幣)以外的其他貨幣計算的支出。產生風險的貨幣主要包括美元、日圓、澳元、加元、歐元、英鎊、人民幣、新加坡元、新台幣及南韓圓。

16 金融工具(續)

(d) 外幣風險(續)

敏感度分析

下表列示如集團承受重大風險的匯率於報告期末有所轉變(假設所有其他風險變數維持不變)，對於集團的稅後盈餘及一般基金會即時出現的變動。就此而言，假定美元兌其他貨幣的匯率變動，不會對港元與美元之聯繫匯率產生重大影響。

	2017		2016	
	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響	匯率上升/ (下跌)	對稅後盈餘 及一般基金 的影響
澳元	5% (5)%	(237,660) 237,660	5% (5)%	(71,482) 71,482
加元	5% (5)%	(52,400) 52,400	5% (5)%	(19,269) 19,269
人民幣	5% (5)%	(434,910) 434,910	5% (5)%	(235,274) 235,274
歐元	5% (5)%	(111,545) 111,545	5% (5)%	(89,101) 89,101
英鎊	5% (5)%	(17,011) 17,011	5% (5)%	(9,955) 9,955
日圓	5% (5)%	(10,441) 10,441	5% (5)%	(113,753) 113,753
新加坡元	5% (5)%	(192,392) 192,392	5% (5)%	(176,413) 176,413
新台幣	5% (5)%	(54,296) 54,296	5% (5)%	42,124 (42,124)
南韓圓	5% (5)%	(156,381) 156,381	5% (5)%	(166,345) 166,345

上表所列分析，代表對集團各實體以其功能貨幣計算的稅後盈餘及一般基金的即時影響的總和，並按報告期末適用的匯率換算為港元列示。

敏感度分析乃假設在報告期末因應匯率的變動而重新計算令集團承受外幣風險的財務工具。敏感度分析並不包括將海外業務的財務報表換算為集團呈列貨幣而產生的差別。於2016年，有關分析亦按照相同基準進行。

(e) 公允價值

所有金融工具之賬面值與其於2017年3月31日及2016年3月31日之公允價值均無重大差異。

17 重大關連人士交易

除本財務報表其他章節所披露者外，於本年度/上一個財政年度，集團在其正常業務過程中並無進行其他重大關連人士交易。

18 已頒佈截至2017年3月31日止尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能帶來的影響

截至此等財務報表刊發日，香港會計師公會已頒佈幾項新修訂及新準則，惟於截至2017年3月31日止會計年度尚未生效，此等財務報表亦沒有採納該等新準則。當中可能與集團有關的修定如下：

	在以下日期或之後 開始的會計期間生效
《香港會計準則》第7號之修訂本，現金流量表：披露主動性	2017年1月1日
《香港財務報告準則》第15號，客戶合約的收入	2018年1月1日
《香港財務報告準則》第9號，金融工具	2018年1月1日
《香港財務報告準則》第16號，租賃	2019年1月1日

集團正在評估此等新準則或修訂對首次實施期間將會有何影響。迄今，集團認為採納此等新準則或修訂應該不會對集團的財務報表造成重大影響，惟《香港財務報告準則》第16號，租賃除外。

實施《香港財務報告準則》第16號，租賃，預計將導致資產及負債均會增加，並將影響租賃期間在損益賬確認開支的時間。

集團的經營租賃承擔已於附註15披露，因此，一旦採納《香港財務報告準則》第16號，部分該等金額可能因此需確認為租賃負債並附帶相應的使用權資產。

就《香港財務報告準則》第16號而言，由於集團尚未完成其對集團有何全面影響的評估，故並未量化對集團經營業績及財務狀況的潛在影響。

