

業界合作

旅遊業界的支持，對旅發局的工作極為重要。同時，旅發局也致力為業界開拓商機。以下是我們在2014/15年度與業界合作進行的部分項目。

新一期「新旅遊產品發展及經費資助計劃」

這項計劃在2012年首次推出，到2014/15年已是第三年，我們繼續資助開發創意主題遊的營運商進行市場推廣。在2014/15年度，共有五個新主題遊入選並獲得資助：四個包括香港歷史古蹟、藝術和生活文化的本地旅遊產品，以及一個包括香港、澳門和中國內地的「一程多站」美食團。此外，非資助的旅遊產品亦可透過旅發局的「香港體驗行」平台宣傳，讓旅客有更多選擇。

加大力度支持業界

由於當前旅遊業面臨挑戰，我們因此加強對業界的支持，聯手向海外旅遊業界推廣香港作為首選旅遊目的地。2015年初，我們推出參展費豁免計劃，但凡參與旅發局推廣活動，例如海外旅遊展及業務洽談會，都無需支付參加費用。此外，我們也安排本地業界訪問團到訪主要的短途市場，包括韓國、台灣、日本、印尼、新加坡和菲律賓，加強與海外旅遊業界的交流與合作。



重點成效：

- 除了旅遊業界展覽外，旅發局亦開始參與消費者旅遊展，例如在印尼舉行的「KOMPAS Travel Mart」和菲律賓的「Travel Tour Expo」。
- 「香港旅業網」新增14個市場的版本。這個網站有**8萬**名註冊用戶，瀏覽頁次達到**3,000萬**次。
- 為了刺激旅客消費，我們爭取到零售、飲食和其他旅遊相關業界提供500項給旅客的消費優惠。

